

1101

Bogotá, D.C.

Doctora

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria de Despacho

comision_tercera@concejobogota.gov.co

Ciudad

CONCEJO DE BOGOTÁ 17-03-2025 04:47:17
2025ER6996 O 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: IPES/WILFREDO GRAJALES ROSAS
DESTINO: COMISION 3º PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO
ASUNTO: RTA PROP 345-2025
OBS: ---

INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES
COMUNICACIONES - ENVIADAS

AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:

Radicado: 10-816-2025-003662

Fecha: 17/03/2025 - 03:15 PM

Remitente: WILFREDO GRAJALES ROSAS

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.

No. Folios: 11 Anexos: 46



Asunto: Respuesta radicado IPES No. 10-812-2025-004036
Proposición No. 345 de 2025, Radicado Concejo No.
2025EE4382

Apreciada subsecretaria,

En atención al asunto de la referencia, en el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES-, la cual *"tiene como propósito ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad"*, de manera atenta, me permito dar respuesta en los siguientes términos:

1. ¿Cuál ha sido el presupuesto asignado para atender las problemáticas generados a los comerciantes ubicados en los sectores de la construcción de la línea del Metro de Bogotá durante los años 2023, 2024 y cuál es para el año 2025? (Discriminarlos por año).

Respuesta:

Es importante señalar que el Instituto para la Economía Social (IPES) ha venido desarrollando acciones en el marco del Convenio Interadministrativo No. 001 de 2023, suscrito con la Empresa Metro de Bogotá. Este convenio tiene como objetivo aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la ejecución del Plan Integral de Ocupantes del Espacio Público, específicamente en su componente de vendedores informales. En cifra se estima una inversión de 3000 millones para la fase dos, en la ejecución del convenio.

No obstante, el IPES ha realizado inversiones importantes en la logística de traslado, adecuación de espacios como la Alameda Vicachá, instalación de carpas y hangares, así como en el acompañamiento técnico y social de los beneficiarios reubicados. Estas actividades han sido financiadas con los recursos derivados del Convenio No. 001 de 2023, los cuales, junto con el apoyo interinstitucional, buscan mitigar el impacto que la

PA03-FO-022
V09

Página 1 de 11

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57)
2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

construcción del metro tiene sobre los comerciantes informales. En este sentido, el IPES ha cumplido con su compromiso de garantizar condiciones transitorias dignas mientras se realizan adecuaciones definitivas en otros puntos comerciales, como la Manzana 22.

2. ¿Cuál ha sido el presupuesto asignado para atender las problemáticas a los comerciantes ubicados en los sectores de la construcción de Transmilenio de la avenida 68 y de la avenida Caracas en la ciudad de Bogotá durante los años 2023, 2024 y cuál es para el año 2025? (Discriminarlos por año).

Respuesta:

Es importante aclarar que Transmilenio S.A. no ha suscrito convenios ni realizado destinaciones presupuestales con el Instituto para la Economía Social (IPES) para la atención de vendedores informales que se encuentren en las obras de las troncales de la Avenida 68 y la Caracas. La única entidad que ha establecido un convenio con el IPES para atender a los comerciantes informales afectados por obras de infraestructura es la Empresa Metro de Bogotá.

3. Permítase indicar ¿Cuántos comerciantes han cerrado las tiendas a causa de la construcción de la línea del Metro y Transmilenio de la avenida 68 y la avenida Caracas durante el año 2024 y lo Corridos del 2025?

Respuesta:

Es importante señalar que, por competencias, la consulta sobre el tema específico debe ser dirigida a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), entidad encargada de coordinar y liderar las políticas relacionadas con el desarrollo económico y social de los vendedores informales en Bogotá.

4. Permítase enviar estadísticas de ¿Cuántos comerciantes han sido reubicados por la construcción de la línea del Metro y cuántos por la construcción del Transmilenio de la avenida 68 de la avenida Caracas durante el año 2023, 2024 y lo corrido del 2025?

Respuesta:

Se incluye el anexo técnico n° 2 alternativas de solución para los ocupantes del espacio público – oep – segunda etapa.

5. Permítase indicar ¿Qué estrategias han implementado para atender a los comerciantes que se han visto afectados por la construcción de estos proyectos?

Respuesta:

Es fundamental aclarar que nuestra población objetivo se compone principalmente de vendedores y vivanderos. En aquellos casos en los que no se logre atender adecuadamente a estos grupos, es necesario remitir la consulta a la Secretaría Distrital

de Desarrollo Económico (SDDE), que es la entidad competente en la gestión y apoyo a estos comerciantes en Bogotá.

6. Permítase indicar ¿permítase indicar de los comerciantes que cerraron las puertas cuantos han sido reubicados en otros sectores de la ciudad?

Respuesta:

Es fundamental aclarar que nuestra población objetivo se compone principalmente de vendedores y vivanderos. En aquellos casos en los que no se logre atender adecuadamente a estos grupos, es necesario remitir la consulta a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), que es la entidad competente en la gestión y apoyo a estos comerciantes en Bogotá.

7. Sírvase indicar ¿Qué estrategias o mecanismos han implementado para proteger el derecho al trabajo de los comerciantes de la construcción de la línea del metro y la construcción de Transmilenio de la avenida 68 y de la avenida caracas?

Respuesta:

Es fundamental aclarar que nuestra población objetivo se compone principalmente de vendedores y vivanderos. En aquellos casos en los que no se logre atender adecuadamente a estos grupos, es necesario remitir la consulta a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), que es la entidad competente en la gestión y apoyo a estos comerciantes en Bogotá.

8. Permítase indicar ¿Cuáles son los principales sectores de la ciudad donde más se han visto afectado los comerciantes por la construcción de la línea del Metro y la construcción de la avenida 68 y la avenida caracas durante el año 2024 y lo corrido del 2025? (Discriminar por localidad)

Respuesta:

Nuestra población objetivo se compone principalmente de vendedores y vivanderos. En aquellos casos en los que no se logre atender adecuadamente a estos grupos, es necesario remitir la consulta a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), que es la entidad competente en la gestión y apoyo a estos comerciantes en Bogotá.

9. Permítase indicar ¿Cuántos vendedores informales se han visto afectados por la construcción del Metro y cuántos por la construcción de la Avenida 68 y la avenida caracas? (Discriminarlo por localidad)

Respuesta:

Impacto de la Construcción de la Línea del Metro y de las Avenidas 68 y Caracas en Vendedores Informales

PA03-FO-022
V09

Página 3 de 11

La identificación y caracterización de los vendedores informales en Bogotá permite comprender de manera detallada cómo los distintos proyectos de infraestructura, en especial la construcción de la Primera Línea del Metro y las intervenciones en las Avenidas 68 y Caracas, impactan en este grupo vulnerable. Este análisis enfoca los cambios en la dinámica urbana y comercial, revelando no solo la distribución geográfica de los afectados, sino también el perfil socioeconómico de los vendedores, información esencial para diseñar estrategias que mitiguen el impacto negativo de dichas obras. En el marco del Convenio 001, firmado entre el IPES y la Empresa Metro de Bogotá, se aunaron esfuerzos para reubicar a vendedores informales que se encontraban en el trazado de la Primera Línea del Metro antes de iniciar las obras en 2023. A través de una caracterización realizada por el IPES, se identificó que un total de 194 vendedores informales se verían afectados directamente por la construcción. De estos, se reporta la siguiente concentración por localidad:

- Kennedy: 48 vendedores
- San Cristóbal: 20 vendedores
- Usme: 18 vendedores
- Antonio Nariño: 14 vendedores

Además, se ha proyectado atender a 110 de estos vendedores en la etapa 2 del convenio, mediante la reubicación en quioscos tipo M141 en diferentes puntos de la ciudad, que han sido debidamente georreferenciados e identificados por el IPES.

Por otro lado, se han caracterizado 153 vendedores adicionales durante el desarrollo de la segunda etapa del convenio, quienes también recibirán oferta institucional por parte del IPES.

Es importante señalar que, a pesar del inicio de las obras del Metro, muchos de estos vendedores informales no han dejado de ejercer su actividad económica, sino que han trasladado sus puntos de venta a otras áreas de la ciudad. Esto resalta la necesidad de un seguimiento continuo y efectivo para garantizar que se implementen soluciones adecuadas que respeten sus derechos y sustenten su medio de vida. Los resultados completos del proceso de reubicación y apoyo a los vendedores informales se darán a conocer una vez finalice el convenio.

10. Permítase indicar ¿Qué proceso de compensación realizan con los comerciantes que se ven afectados por la construcción de la línea del metro y la construcción de la avenida 68 y la avenida caracas?

Respuesta:PA03-FO-022
V09

Página 4 de 11

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57)
2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

El proceso de compensación del Instituto para la Economía Social (IPES) para los comerciantes informales afectados por la construcción del Metro de Bogotá y la Avenida 68 está diseñado para brindar un enfoque integral que asegure la protección de los derechos y la sostenibilidad de la actividad económica de estos vendedores. Este plan se enfoca principalmente en aquellos que ocupan el espacio público y busca mitigar el impacto que las obras de infraestructura puedan tener en su sustento diario. Las estrategias incluidas en este proceso son las siguientes:

- Identificación y caracterización de los vendedores informales afectados: Se realiza un levantamiento de información detallada que permite conocer las condiciones y necesidades de cada comerciante, lo que facilita la planificación de acciones específicas y adecuadas a cada situación.
- Implementación de alternativas según la tipificación de cada caso: Dependiendo de las características individuales de los vendedores, se ofrecen distintas opciones, que incluyen:
 - ✓ Inclusión en programas socio-laborales: Se busca facilitar el acceso a capacitaciones, asesorías y oportunidades laborales que puedan diversificar sus fuentes de ingreso.
 - ✓ Traslado a alternativas comerciales: Se les proporciona la posibilidad de trasladar su actividad a otros espacios comerciales que no se vean afectados por las obras, garantizando así la continuidad de su negocio.
 - ✓ Relocalización en nuevo mobiliario urbano (quioscos): Se contempla la asignación de quioscos o espacios adecuados para que puedan continuar operando en condiciones dignas y seguras.
- Reubicación con una antelación no mayor a 30 días antes del inicio de cada frente de obra: Esta medida asegura que los comerciantes tengan tiempo suficiente para adaptarse a su nuevo entorno y minimizar la interrupción en su actividad económica.
- Formalización del traslado mediante actas de común acuerdo: Todo proceso de reubicación se documenta mediante actas firmadas por ambas partes, lo que garantiza la transparencia y el compromiso de todas las partes involucradas en el proceso.

A través de estas acciones, el IPES busca no solo atender las necesidades inmediatas de los vendedores informales, sino también fomentar su autonomía y sostenibilidad a largo plazo, contribuyendo al desarrollo económico y social de la comunidad.

11. Permítase indicar ¿Qué estrategias están implementando para garantizar la seguridad de los comerciantes en la zona de construcción de la línea del Metro y la construcción de la avenida 68 y la avenida caracas durante el año 2024 y lo corrido 2025?

Respuesta:

Nuestra población objetivo se compone principalmente de vendedores y vivanderos. En aquellos casos en los que no se logre atender adecuadamente a estos grupos, es necesario remitir la consulta a la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, que es la entidad competente en la gestión y apoyo a estos comerciantes en temas de seguridad en Bogotá.

12. Permítase indicar ¿Cuántos establecimientos de comercio han presentado daños a causa de la construcción de la línea del Metro y la construcción de la avenida 68 la avenida caracas? (Discriminarlo por localidad)

Respuesta:

Nuestra población objetivo se compone principalmente de vendedores y vivanderos. En aquellos casos en los que no se logre atender adecuadamente a estos grupos, es necesario remitir la consulta a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), que es la entidad competente en la gestión y apoyo a estos comerciantes en Bogotá.

13. Sírvase indicar ¿cuáles son los principales problemas reportados a través de quejas peticiones y reclamos por los comerciantes respecto de la construcción de la línea del Metro y la construcción de la avenida 68 la avenida caracas?

Respuesta:

Los vendedores informales han reportado diversos problemas a través de quejas, peticiones y reclamos en relación con la construcción de la Línea del Metro y la Avenida 68, así como la Avenida Caracas y su posterior reubicación. Uno de los principales puntos de preocupación es que las reubicaciones propuestas no ofrecen las garantías necesarias para asegurar un volumen adecuado de ventas. Los vendedores informales expresan que los nuevos espacios asignados no están estratégicamente ubicados, lo que dificulta el acceso de clientes y, por ende, impacta negativamente en sus ingresos. Esta situación genera una sensación de incertidumbre y desconfianza hacia el proceso de reubicación, ya que muchos comerciantes temen que su actividad económica no pueda sostenerse en los nuevos entornos. Además, los comerciantes han señalado que los espacios destinados para sus actividades no están debidamente adecuados para su uso comercial. Las instalaciones carecen de las condiciones adecuadas, como infraestructura básica, lo que limita su capacidad para operar de manera efectiva. Estos problemas estructurales no solo afectan la comodidad y funcionalidad de los espacios, sino que también impactan la percepción de los clientes y, en consecuencia, las ventas.

Por lo tanto, es fundamental que se realicen ajustes en las condiciones de reubicación y adecuación de los espacios, con el fin de garantizar que los vendedores informales puedan continuar desarrollando sus actividades económicas de manera sostenible y exitosa.

14. Permítase indicar ¿Qué tipo de acompañamiento han dado a los comerciantes para garantizar que la economía no se vea afectada?

Respuesta:

El Instituto para la Economía Social (IPES) ha brindado un acompañamiento integral a los vendedores informales del Bulevar de la Caracas, con el objetivo de garantizar que su actividad económica no se vea afectada durante el proceso de reubicación.

En primer lugar, el IPES ha gestionado la reubicación temporal de los 32 comerciantes en la Alameda Vicachá, asegurando que cuenten con un espacio adecuado para continuar con sus actividades comerciales mientras se realizan las adecuaciones necesarias en el Punto Comercial Manzana 22, donde serán reubicados de manera definitiva.

Además, el IPES ha proporcionado logística y apoyo técnico para facilitar el traslado de los beneficiarios, incluyendo el transporte de mercancías y la instalación de carpas y hangares en la nueva ubicación. Estas acciones buscan minimizar las interrupciones en sus actividades económicas y garantizar que puedan seguir operando en condiciones seguras y adecuadas.

Asimismo, el IPES ha mantenido un diálogo constante con los vendedores informales y ha trabajado en coordinación con otras entidades distritales, como la Personería de Bogotá y la Alcaldía Local de Santafé, para atender sus inquietudes y necesidades. Durante las reuniones y audiencias públicas, se han abordado temas como la seguridad en la nueva ubicación, las condiciones de las carpas y los servicios básicos, como la instalación eléctrica. Además, el IPES ha comprometido recursos provenientes del convenio con la Empresa Metro de Bogotá para realizar las intervenciones necesarias en la Manzana 22, asegurando que los comerciantes cuenten con un espacio definitivo que cumpla con las condiciones adecuadas para su actividad económica. Este enfoque integral demuestra el compromiso del IPES por proteger los medios de subsistencia de los vendedores informales durante todo el proceso de reubicación.

15. Sírvase indicar ¿Qué estrategias han implementado para reactivar la economía de los diferentes sectores de la ciudad?

Respuesta:

El Instituto para la Economía Social (IPES) ha llevado a cabo diferentes estrategias para mitigar el impacto económico en los vendedores informales de los sectores afectados por las obras Metro.

En primer lugar, el IPES ha priorizado la reubicación temporal y definitiva de los vendedores informales, asegurando que cuenten con espacios adecuados para continuar con sus actividades comerciales. Esto incluye la instalación de carpas y hangares en la Alameda Vicachá, así como la provisión de servicios básicos como electricidad y seguridad. Estas medidas buscan minimizar las interrupciones en las actividades económicas de los comerciantes y garantizar que puedan seguir operando en condiciones seguras y estables. Además, el IPES ha brindado apoyo logístico, como transporte de mercancías y asistencia técnica, para facilitar el traslado y la adaptación a los nuevos espacios.

En segundo lugar, el IPES ha establecido un diálogo constante con los vendedores informales y otras entidades distritales, como la Personería de Bogotá y la Alcaldía Local de Santafé, para atender las necesidades específicas de los afectados. Este enfoque participativo permite identificar y resolver problemas de manera oportuna, asegurando que las soluciones sean inclusivas y beneficien a todos los involucrados.

Por otro lado, en el punto comercial Las Flores, ubicado en la troncal Caracas frente a la estación Flores, el Instituto para la Economía Social (IPES) ha liderado diversas estrategias de marketing y publicidad para mejorar no solo la visibilidad de este punto, sino también sus ventas. De esta manera, el IPES busca, desde distintos frentes, implementar las estrategias más adecuadas que se ajusten a las dinámicas resultantes de las obras del Metro en la ciudad. Estas iniciativas están diseñadas para apoyar a los comerciantes en su adaptación a los cambios y asegurar que su actividad económica se mantenga activa y próspera durante este periodo de transformación urbana.

16. Sírvase indicar ¿Qué sector del comercio se ha visto más afectado por la construcción de la línea del Metro y la construcción de Transmilenio de la avenida 68 y de la avenida caracas? (Discriminarlo por tipo de comercio ejemplo restaurantes, tiendas de barrio, etc)

Respuesta:

Los vendedores informales ubicados en el predio del Bulevar de la Caracas han sido uno de los grupos más afectados debido a las obras relacionadas con la Primera Línea del Metro de Bogotá, Tramo 1.

En el caso del Bulevar de la Caracas, el IPES ha trabajado específicamente con 32 vendedores informales que operaban en ese punto comercial, quienes han sido reubicados temporalmente en la Alameda Vicachá mientras se realizan las adecuaciones necesarias en el Punto Comercial Manzana 22 para su reubicación definitiva. Estos vendedores han enfrentado desafíos como la interrupción de sus actividades comerciales, la necesidad de adaptarse a un nuevo espacio y la incertidumbre sobre las condiciones de seguridad y servicios en la nueva ubicación.

En relación con las obras de TransMilenio en la Avenida 68 y la Avenida Caracas, el punto comercial Las Flores ha experimentado un impacto significativo debido a las actividades

de construcción en el sector. Estas obras han afectado directamente el flujo de clientes y la visibilidad del comercio, lo que ha generado preocupaciones entre los vendedores sobre la sostenibilidad de sus ventas durante este período de transformación. Es fundamental que se implementen medidas de apoyo para mitigar estos efectos y garantizar que los comerciantes puedan continuar operando de manera efectiva.

17. Permítase indicar ¿Cuál ha sido la disminución de las ventas de los establecimientos de comercio en lo que respecta a la construcción del metro y la construcción de Transmilenio de la avenida 68 y avenida caracas?

Respuesta:

Si bien no contamos con un registro específico de las pérdidas económicas de los vendedores informales como resultado de la construcción del Metro y las obras de Transmilenio en la Avenida 68 y la Avenida Caracas, hemos recibido numerosas quejas que indican una disminución de hasta un 50% en sus ventas en comparación con lo que solían generar. Esta significativa reducción en los ingresos refleja un impacto negativo en sus condiciones de vida y en sus estilos de vida diarios, lo que genera preocupación entre los comerciantes sobre su capacidad para sostenerse económicamente durante este período de transformación urbana. Es crucial que se implementen medidas de apoyo para ayudar a mitigar estos efectos adversos y garantizar la continuidad de sus actividades comerciales.

18. Permítase indicar ¿A cuánto asciende las pérdidas económicas de los establecimientos de comercio por la construcción de la línea del Metro y la construcción de Transmilenio de la avenida 68 y la avenida caracas durante el año 2024 y lo corrido del 2025?

Respuesta:

Si bien el IPES no cuenta con cifras exactas que mida puntualmente las pérdidas económicas, es evidente que los vendedores informales que operaban en el Bulevar de la Caracas han enfrentado interrupciones significativas en sus actividades comerciales debido a la necesidad de reubicarse temporalmente en la Alameda Vicachá mientras se realizan las adecuaciones en el Punto Comercial Manzana 22 para su reubicación definitiva. Estas interrupciones pueden haber generado pérdidas económicas debido a la disminución de clientes, la necesidad de adaptarse a un nuevo entorno y los costos asociados con el traslado de sus mercancías y la instalación en un nuevo espacio. Es probable que las pérdidas económicas varíen según el tipo de negocio, la ubicación original y la capacidad de adaptación de cada vendedor.

El IPES ha implementado medidas para mitigar estas pérdidas, como la provisión de carpas, hangares, servicios básicos y apoyo logístico para facilitar el traslado. Sin embargo, es importante destacar que, a pesar de estos esfuerzos, los vendedores

informales pueden seguir enfrentando desafíos económicos durante el período de transición.

19. Permítase indicar ¿A corte de diciembre de 2024 como ha sido el proceso de reasentamiento de los vendedores de Bulevar Caracas por parte de la Empresa Metro de Bogotá y si han podido ejercer su actividad económica como comerciantes?

Respuesta:

Proceso de Reasentamiento de Vendedores del Bulevar Caracas traslado Temporal y Definitivo:

Es importante aclarar que, en el proceso de reubicación, se realizó la reubicación de **65 vendedores** en la manzana 22, ubicada en el marco del Pacto de Santa Fe, aunque solo **55** de ellos fueron efectivamente trasladados debido a que la Alcaldía Local de Santa Fe no completó la recuperación del espacio público. Actualmente, 10 vendedores permanecen en la Alameda Vicacha, donde se encuentran en un mobiliario similar al de la manzana 22, en un espacio que está bajo comodato con el IDU. La recuperación del espacio por parte de la Alcaldía se espera que se realice en un plazo de aproximadamente dos semanas, lo que permitirá la intervención y reubicación definitiva de estos 10 vendedores.

Cabe mencionar que, en noviembre del año anterior (2024), se les ofreció a estos 10 vendedores la inclusión en alternativas comerciales mediante quioscos mobiliarios semiestacionarios, pero manifestaron su deseo de esperar hasta su reubicación definitiva.

A finales de febrero de este año, estos vendedores informales solicitaron al IPES y a la Empresa Metro que se mantenga su ubicación temporal en la Alameda Vicacha hasta que se concrete su reubicación definitiva, ya que han establecido un arraigo en ese espacio que les ha permitido garantizar su mínimo vital.

Actividades Comerciales: Es relevante señalar que, a pesar de los cambios en su ubicación, los vendedores que se reubicaron han podido ejercer su actividad económica de manera normal. El entorno temporal, tanto en la nueva ubicación designada por el IPES como en la Alameda Vicacha, les ha permitido mantener una operatividad continua. Las medidas implementadas garantizan que las condiciones ofrecidas cumplan con las necesidades mínimas para el desarrollo de su actividad comercial, lo que se traduce en una estabilidad en sus operaciones y una notable capacidad de adaptación a los nuevos espacios.


Este resultado indica que las estrategias de reubicación, aunque complejas, han logrado un equilibrio que beneficia tanto a los vendedores como al ordenamiento urbano de la ciudad en el marco del proyecto del Metro.

Por último, hasta diciembre de 2024, el proceso de reasentamiento de los vendedores informales del Bulevar Caracas ha avanzado de manera significativa. El IPES realizó el traslado temporal de vendedores informales el 28 de febrero de 2023, ubicándolos en un espacio definido en colaboración con la Personería de Bogotá, considerando las adecuaciones de infraestructura necesarias. Posteriormente, se inició el traslado definitivo conforme a los acuerdos establecidos con el Ente de Control y la Personería, garantizando un proceso ordenado y regulado.

Por lo demás, este Instituto estará presto a realizar las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales, sujetos de atención.

En los anteriores términos se da respuesta a su petición, conforme a lo dispuesto en el código de procedimientos Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011 y Ley 1755 de 2015.

Cordialmente,


WILFREDO GRAJALES ROSAS
Director General

CONCEJO DE BOGOTÁ 17-03-2025 04:47:17

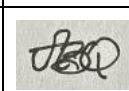
2025ER6996 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: IPES/WILFREDO GRAJALES ROSAS

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RTA PROP 345-2025

OBS: ---

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboro	Sandra Gómez - Contratista - SGRSI		12/03/2025
Revisó	Anderson Julián Acevedo – Asesor Dirección General Jesús Leandro Tarazona- Asesor Dirección General		12/03/2025
Aprobó	Adriana Bautista Quiroga – Subdirectora de Gestión de redes Sociales e informalidad		12/03/2025

Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del **Director General** del Instituto para la Economía Social IPES

ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN PARA LOS OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO – OEP – SEGUNDA ETAPA

ACTUALIZACIÓN PROPUESTA Y PRESUPUESTO ALTERNATIVAS DE
SOLUCIÓN PARA LOS OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL IPES
EMPRESA METRO DE BOGOTÁ

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

1. Justificación	3
2. GENERALIDADES	4
2.1 Concentración de vendedores por estación	4
2.2 Caracterización social, identificación y diagnóstico de los OEP que deben ser reasentados porque su localización actual está dentro de los polígonos o sectores que serán intervenidos por la obra.	5
2.3 IMPACTOS.....	5
2.4 DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN INTEGRAL PARA OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO, EN SU COMPONENTE DE VENDEDORES INFORMALES DE LA PLMB.....	8
3. PLAN INTEGRAL PARA OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO, EN SU COMPONENTE DE VENDEDORES INFORMALES, CORRESPONDIENTE A LA FASE DE CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN DEL PROYECTO.	10
3.1 Alternativas de solución propuestas de acuerdo con los puntos de afectación.	11
3.2 Alternativas de Solución Propuestas en la Fase de Construcción para los vendedores que deben movilizarse por encontrarse ocupando sectores que serán intervenidos por las obras.	13
➤ Servicio de Formación	20
➤ Servicio de Orientación Para el Empleo	20
➤ Ruedas de Servicios en las localidades:	20
Requisitos de ingreso, permanencia y salida por cada una de las alternativas.	26
3.1 SEGUIMIENTO Y EVALUACION PLAN PARA OCUPANTES DEL ESPACIO PUBLICO EN SU COMPONENTE DE VENDEDORES INFORMALES.....	28
3.2 PROCESO DE SOCIALIZACIÓN Y CONSULTA DEL PLAN INTEGRAL DE OCUPANTES DE ESPACIO PÚBLICO, EN SU COMPONENTE DE VENDEDORES INFORMALES.....	33
• Información	36
• Consulta.....	37
• Participación	37

1. Justificación

Con fundamento en la solicitud de modificación realizada a través del Rad. IPES 10-816-2024-020032 con de fecha 20/09/2024 y radicado EMB EXT24-0016356 con fecha 23/09/2024 y en el marco del Convenio 001 de 2023 cuyo objeto es: “*Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para ejecutar el plan integral de ocupantes de espacio público (OEP) de la Primera Línea del Metro de Bogotá Tramo 1, en su componente de vendedores informales*”, el Instituto para la Economía Social - IPES en concordancia de la segunda etapa del convenio, realizó la actualización de información en referencia de los vendedores informales que se encuentran ubicados en el Área de Influencia Directa - AID de la PLMB y están siendo impactados por las obras.

Teniendo en cuenta los compromisos a cargo del IPES, se realizó la caracterización social y diagnóstico de la población de la economía informal ubicada en el AID, que ejerce sus actividades en el espacio público, así como los beneficiarios del IPES que se encuentren en condición de desplazamiento involuntario por la construcción de la PLMB. En este sentido, se efectuó la caracterización de los vendedores informales objeto de atención, este ejercicio arrojó la identificación de 263 vendedores informales en el AID localizados dentro de los polígonos que son intervenidos por las obras de las estaciones (Ver Tabla No.1).

TABLA: 1 USUARIOS IPES Y VENDEDORES INFORMALES LOCALIZADOS EN LOS POLÍGONOS QUE SERÁN INTERVENIDOS POR LAS OBRAS DE LAS ESTACIONES

	IDENTIFICACIÓN	DIRECCIÓN O LOCALIZACIÓN	CANT.
OEP	Vendedores informales identificados en el espacio público.	Sobre el área de las 16 estaciones del Metro	263

Fuente: Elaboración IPES 2024

2. GENERALIDADES

El Instituto para la Economía Social IPES, realizó la identificación de los vendedores informales que ocupan el espacio público inscrito en el área de influencia directa del trazado de la primera línea del metro de Bogotá – PLMB.

Esta se desarrolló en el espacio público de las 9 localidades por donde pasa la PLMB (área de influencia directa) y como resultado de este ejercicio se identificaron 263 vendedores informales; cabe resaltar que la metodología y documentación utilizada para este, fue la que el IPES tiene establecida para realizar estas actividades.

2.1 Concentración de vendedores por estación

La mayor presencia de vendedores informales ocupando el espacio público, se encuentra concentrada en las localidades de Kennedy (92) vendedores y Chapinero (87) vendedores. A continuación, se observa el número de vendedores informales por estación. (Ver tabla No.2).

TABLA 2. VENDEDORES ESTACIONARIOS CONCENTRADOS POR
ESTACIÓN – CONTEO JUNIO Y JULIO 2024

LOCALIDAD	N° VENDEDORES
KENNEDY	92
CHAPINERO	87
SANTA FE	35
TEUSAQUILLO	18
LOS MARTIRES	13
PUENTE ARANDA	10
BARRIOS UNIDOS	8
TOTAL	263

Fuente: Elaboración IPES

2.2 Caracterización social, identificación y diagnóstico de los OEP que deben ser reasentados porque su localización actual está dentro de los polígonos o sectores que serán intervenidos por la obra.

El trabajo de campo realizado estableció los determinantes necesarios para la caracterización del vendedor informal que ocupa el espacio público, en concordancia con la gestión misional realizada por el IPES y lo previsto en la Resolución 1023 de 2017.

El universo de vendedores de los cuales se presentará la siguiente caracterización es de los 263 impactados por las obras de la PLMB y que se encuentran localizados dentro de los polígonos de construcción de las estaciones.

2.2.1 Productos Comercializados

Para el desarrollo del análisis de la información asociada a la relación de los vendedores informales que ocupan el espacio público en la primera línea del metro de Bogotá, se dividieron los productos comercializados en tres grandes bloques: alimentos preparados, alimentos empacados y artículos de las 263 personas ubicadas de influencia directa.

TABLA 4. TIPIFICACIÓN DE PRODUCTOS: OEP – IPES ÁREA INFLUENCIA DIRECTA

Mercancías	Productos	Porcentaje
Comestibles y/o alimentos preparados	Alimentos Preparados Bebidas Calientes Bebidas Preparadas Frutas Verduras Helados / Bebidas Envasadas Cigarrillos Confitería	55%
Artículos	Accesorios Ropa Artículos Hogar Calzado Prendas Vestir	45%

Fuente: Elaboración IPES

En la tabla se observa que el 55% de los productos comercializados corresponden a la venta de comestibles y/o alimentos preparados. Por otra parte, en el restante 45% se comercializan prendas de vestir, artículos para el hogar y otro tipo de bienes de consumo, lo que evidencia la tendencia de actividad económica del sector y la necesidad de establecer estrategias de salubridad, emprendimiento y manejo de residuos en relación con la realidad económica y comercial.

2.3 IMPACTOS

2.3.1 Enfoque conceptual

Los impactos son definidos como procesos que generan una modificación de las condiciones de desarrollo de la vida cotidiana de un grupo social, espacial y temporalmente determinado.

En este caso se trata de impactos en las condiciones del hábitat¹ que deben ser tenidos en cuenta con el fin de prevenirlos, mitigarlos corregirlos y/o compensarlos.

Los impactos generados por el proyecto se analizarán desde los tres tipos de capital que forman parte del enfoque de medios de vida sostenibles aplicados a los procesos de reasentamiento, los cuales se constituyen en dimensiones determinantes para la formulación de indicadores, para la recolección de información y el análisis de la misma.

A continuación, se definen dichos tipos de capital, se presentan los impactos más previsibles en cada uno de ellos y algunos de los elementos metodológicos a tener en cuenta en su análisis.

- Capital Humano

Al hacer referencia a los conocimientos, capacidades, aptitudes y condiciones de salud de la población, se pueden presentar los siguientes:

- Aumento de morbilidad: se pueden generar impactos en la medida que el proyecto requiera del reasentamiento de población, lo cual, al ser una situación no deseada ni planificada, lleva a que se alteren las condiciones de salud de los OEP afectados, especialmente los de mayor edad.
- Profundización de las condiciones de vulnerabilidad estructurales existentes: Al momento de implementar el proyecto pueden sobresalir las condiciones de vulnerabilidad existentes.

- Capital Social

Los impactos se pueden percibir en la ruptura de redes de apoyo económico, lo cual se traduce en apoyo solidario y en mecanismos de sostenibilidad de la población.

Los impactos producidos son:

- Cambios o efectos en las relaciones sociales: posibles desarticulaciones con su entorno de economía informal, que perjudiquen el capital social.

Potencialización de conflictos sociales: posibilitados por la ausencia de información y la incertidumbre durante la ejecución del proyecto. Esto lleva a que se posibilite la existencia de conflictos entre población que esté a favor y población en contra del proceso.

- Capital Económico

¹ Se entiende por hábitat como "el territorio y el conjunto de atributos que lo cualifican, donde se localiza y vive el ser humano. Su desarrollo armónico contribuye a mejorar la calidad de vida, la productividad de la ciudad, la inclusión social de toda la población y el reconocimiento de la identidad individual y colectiva. "Secretaría Distrital de Hábitat. Documento Misión Hábitat. Bogotá 2007

PLAN INTEGRAL PARA OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO COMPONENTE VENEDORES INFORMALES

En el marco de este capital se pueden presentar los siguientes impactos:

- Cierre de actividades informales: Se presenta por el control que se pueda ejercer las actividades en el momento del traslado.

2.3.2 Síntesis de impactos

De acuerdo con la identificación de impactos previsibles en cada uno de los tipos de dimensiones, se elaboró una matriz de impactos e indicadores, relacionados con la información producida por la caracterización y su respectivo diagnóstico, insumo del presente documento. Dicha matriz se presenta a continuación:

TABLA 5. MATRIZ DE IMPACTOS E INDICADORES

DIMENSION AFECTADA	IMPACTOS	INDICADORES NECESARIOS	MEDIDA DE MITIGACIÓN
<i>Desarrollo Humano</i>	Profundización de las condiciones de vulnerabilidad	Índice de Vulnerabilidad del vendedor informal que ocupa el espacio público.	Acompañamiento y gestión interinstitucional para atender las personas en condición de vulnerabilidad por discapacidad, tercera edad, población constitucionalmente protegida, violencia de género y otras que puedan identificarse.
<i>Económica</i>	Reorganización de la dinámica de las ventas informales: Se presenta por el control que se pueda ejercer de las actividades en el momento del traslado.	Instalación de nuevas ventas informales en el EP Desplazamiento a sectores aledaños de los vendedores	Seguimiento y desarrollo de mecanismos que protejan las actividades económicas existentes, buscando su traslado y satisfactoria restitución de condiciones después de la intervención

Elaboración IPES 2024

Fuente:

2.3.3 Cuantificación de impactos

TABLA 6. IMPACTOS SEGÚN POBLACION IDENTIFICADA

IMPACTO	NO. DE AFECTADOS	CARACTERÍSTICA
---------	------------------	----------------

PLAN INTEGRAL PARA OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO COMPONENTE VENDEDORES INFORMALES

Profundización de las condiciones de vulnerabilidad existentes	263	OEP Identificados sobre el trazado de la PLMB
Cierre de actividades informales	Aquellos que lleguen nuevos al espacio público, cifra que no es cuantificable hasta la ocurrencia del evento*	N/A
Desarticulación con su entorno de economía Informal	263	Usuarios OEP Identificados

Fuente: Elaboración IPES 2024

*Las alternativas de reubicación relacionadas en el documento técnico, se ofrecerán a los ocupantes del espacio público en su componente de vendedores informales, que hayan sido identificados por el IPES, producto de la última actualización del conteo de vendedores informales ubicados en el área de influencia del proyecto. En caso de que sea advertida ocupación indebida del espacio público por nuevos vendedores informales, que no hayan sido identificados, se procederá a informar de inmediato a las autoridades competentes, a efectos de que éstas procedan a adelantar las operaciones necesarias para la protección, recuperación y conservación del espacio público.

Lo anterior, teniendo en cuenta que los procedimientos de recuperación del espacio público, son adelantados por la Alcaldías Locales de conformidad con lo preceptuado en el Decreto ley 1421 de 1993 (Art 86 - literal 7) y en el decreto 098 de 2004, que señala corresponde a las Alcaldías Locales dictar los actos y ejecutar las operaciones necesarias para la protección, recuperación y conservación del espacio público cuando este se vea afectado por actos de particulares, como es el caso de las ventas informales en la ciudad.

Dado que el alcance inicial del Convenio corresponde a 328 vendedores informales las partes acuerdan mantener la misma cantidad de población a beneficiar, es decir hasta 328 vendedores informales, en caso tal que se identifiquen adicionales a los 328, corresponderá al IPES gestionar por cuenta propia o través de otras entidades la reubicación de estos.

2.4 DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN INTEGRAL PARA OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO, EN SU COMPONENTE DE VENDEDORES INFORMALES DE LA PLMB

A continuación, se presenta la estructura general del Plan de atención para vendedores informales y usuarios identificados por el IPES en el área de influencia directa de la PLMB Tramo 1, el cual se generó a partir del análisis del diagnóstico socioeconómico realizado en el marco del convenio 001 de 2023. La implementación de este está fuera del alcance de este convenio.

Este plan contempla una estrategia de gestión social que se ajusta a la política de Reasentamiento y Gestión Social definida para el Proyecto Metro desde la EMB.

2.4.1 Estrategias de abordaje social

2.4.1.1 Etapa I - Reconocimiento y diagnóstico

Durante esta etapa, se realizan recorridos en la zona de influencia directa, con el objetivo de caracterizar las dinámicas del sector. Se aplica la caracterización de los OEP y los usuarios de las alternativas comerciales del IPES, para determinar sus particularidades sociales y económicas, actividades que desarrollan y, los posibles impactos generados por el proceso de desplazamiento involuntario.

2.4.1.2 Etapa II- Divulgación, Sensibilización y Socialización

El equipo de profesionales a cargo de la implementación del Plan Integral de Ocupantes del Espacio Público, mantendrá diferentes canales información y atención a las unidades sociales a saber: canales de comunicación presenciales (reuniones, visitas, atención personalizada en oficina, recorridos); telefónicos, escritos (comunicaciones personalizadas o cartas, volantes, boletines, publicaciones, Carteleros informativos en lugares de gran afluencia de público); virtuales (correos electrónicos, información dispuesta en la página web de la EMB y del IPES, sistema de atención de quejas y reclamos <http://www.bogota.gov.co/sdqs#>, carteleros virtuales en lugares de gran afluencia de público).

2.4.1.3 Etapa III-Consulta y Participación

Conforme a lo establecido en los principios fundamentales de la Constitución Política, se promoverá un ejercicio de corresponsabilidad con lo público, con la institucionalidad y los vendedores informales. En este sentido, el proceso de reasentamiento de los OEP estará en sintonía con los principios de cogestión, autogestión, corresponsabilidad y coparticipación.

Para ello se establecerán mecanismos de participación a nivel individual con el objetivo que la población sujeta del Plan conozca el proceso, reconozca su papel protagónico y sea un participante más en el proceso de estructuración, planificación y restablecimiento de las condiciones iniciales.

Esta etapa se caracterizará entonces por establecer escenarios en los cuales se expondrán los procesos de gestión en curso o actividades por iniciar relacionadas con la implementación del plan, con el objetivo que la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público afectado por el proyecto Metro conozca el paso a paso, el alcance del acompañamiento y su corresponsabilidad en cada etapa.

Así mismo en estos escenarios de participación e interlocución, se promoverán ejercicios de retroalimentación que permita mejorar y ajustar el proceso.

Los procesos de consulta y participación se coordinarán considerando las particularidades de cada

grupo poblacional, estos serán a nivel de grupos tipificados.

2.4.1.4 Etapa IV - Coordinación interinstitucional

La intervención social integral plantea las acciones de Coordinación Interinstitucional e Intersectorial.

La gestión social integral requiere entonces una visión multi-determinada, para alcanzar los objetivos del acompañamiento. Para lo anterior, se formula un plan de trabajo interinstitucional con la Empresa Metro de Bogotá (Mesa Interinstitucional), que ejecutará el IPES en acompañamiento de la mencionada y que contempla las funciones y capacidades operativas de las entidades locales, distritales o de otro orden, así como las necesidades del proyecto de establecer un relacionamiento asertivo con diversos grupos poblacionales.

TABLA 7. RELACIÓN DEL TIPO DE GESTIÓN INSTITUCIONAL, ACORDE CON LAS FASES O ETAPAS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO PLMB – TRAMO 1.

INSTITUCIONES	FASES O ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO		
	PLMB – TRAMO 1		
	PRECONSTRUCCIÓN	CONSTRUCCIÓN	OPERACIÓ N
Instituto para la Economía Social	Brindar apoyo en la formulación del Plan de en su componente de manejo de Vendedores informales en el espacio público.	Brindar apoyo en la implementación del Plan de Reasentamiento en su componente de manejo de vendedores informales en el espacio público diseñado para esta fase	
Entes de Control	Control y seguimiento a la gestión pública		

Fuente: Elaboración IPES

3. PLAN INTEGRAL PARA OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO, EN SU COMPONENTE DE VENDEDORES INFORMALES, CORRESPONDIENTE A LA FASE DE CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN DEL PROYECTO.

La Empresa Metro de Bogotá (EMB) ha diseñado programas enfocados a la prevención, mitigación, corrección o compensación de aquellos impactos ambientales y sociales, que se generen por la

PLAN INTEGRAL PARA OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO COMPONENTE VENDEDORES INFORMALES

construcción del Proyecto de la Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB).

Estos programas tienen la finalidad de evitar los efectos negativos sobre el medio ambiente y grupos sociales, y potenciar aquellos positivos, para lo cual se han planteado estrategias para prevenirlos, mitigarlos o compensarlos; en ese sentido, el presente capítulo incorpora los planes y programas propuestos para el trabajo con los vendedores informales que ocupan de manera ilegal el espacio público, durante la fase de construcción de la PLMB.

3.1 Alternativas de solución propuestas de acuerdo con los puntos de afectación.

Teniendo en cuenta que conforme al avance del proyecto de la PLMB y los compromisos adquiridos con la Personería de Bogotá y que la población de vendedores cumple con los requisitos en el marco del Convenio 001 de 2023, para efectuar su ubicación definitiva, se precisa que las obras de adecuación de los espacios, fabricación e instalación del mobiliario se adelantará, conforme al siguiente detalle:

- 110 vendedores informales identificados en el espacio público sobre el área de las 16 estaciones de la PLMB en su etapa constructiva, que serán reubicados y atendidos con la fabricación, suministro e instalación de quioscos M-141 en las zonas acorde con la georreferenciación que realice el IPES. Se precisa **40 son mobiliario nuevo con capacidad de atender 80 vendedores informales y 15 corresponden a Quioscos M-141 existentes en el inventario del IPES, con capacidad para atender a 30 vendedores informales.**
- 153 vendedores atendidos con el portafolio de servicios IPES.

TABLA 8 ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN PARA LOS OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO – OEP – VENDEDORES INFORMALES IDENTIFICADOS EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DIRECTA DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA PLMB

No	IDENTIFICACIONES	DIRECCIÓN O LOCALIZACIÓN	NÚMERO DE USUARIOS	ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN
1	Vendedores informales identificados en el espacio público.	Sobre el área de las 16 estaciones del Metro	263	Oferta IPES (Quioscos M141, mobiliario semi estacionario, Proyectos Comerciales Puntos de Encuentro, Emprendimiento Social, Emprendimiento y fortalecimiento empresarial, Plazas de Mercado, Servicio de Formación, Orientación hacia el empleo).

Fuente: Elaboración IPES 2024

* La adecuación que se hará de la siguiente manera:

3.2 Alternativas de Solución Propuestas en la Fase de Construcción para los vendedores que deben movilizarse por encontrarse ocupando sectores que serán intervenidos por las obras.

El espacio público dado su carácter, cuenta con múltiples y variadas ocupaciones, algunas propias de su uso en busca de ingresos económicos consideradas inapropiadas. El encuentro y circulación de personas que desarrollan actividades de comercio o servicios para la obtención de ingresos es también un síntoma de problemas de carácter estructural como el desempleo, el desplazamiento forzado, entre otros y desde esta y otras perspectivas debe contextualizarse.

Ahora bien, dentro del proceso de actualización de la caracterización y elaboración del diagnóstico socioeconómico previamente presentado, es válido identificar y tipificar las diferentes ocupaciones del espacio público, en este marco se presentan las propuestas diferenciadas y específicas para cada grupo de población afectada (ocupantes de espacio público y usuarios de alternativas del IPES en predio requeridos para la construcción del proyecto Metro), lo anterior, reconociendo las diferentes dinámicas existentes

3.2.1 Alternativa de solución segunda etapa – Quioscos M-141

3.2.1.1 ETAPA 2 FABRICACION, INSTALACION Y TRASLADOS QUIOSCOS M-141

Es preciso indicar que los cambios generados eliminan la propuesta inicialmente realizada que comprendía obras civiles en los puntos comerciales FURATENA, VERACRUZ Y SAN ANDRESITO DE LA 38, al igual se dotaba de mobiliarios estos puntos comerciales, por la fabricación de quioscos M-141

Los criterios de reubicación e instalación de Quiosco M-141, adicional a lo anteriormente expuesto, nos cobijamos con el **MANUAL DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE PLANEACIÓN**, que nos indica lineamientos de localización, entre las cuales están:

- Disponer módulos de servicios en lugares de alto flujo peatonal, donde el itinerario necesite ser complementado por un servicio auxiliar o comercial. Se sugiere que se disponga un módulo para actividad comercial por cuadra, sin embargo, dependiendo del alto flujo concentración de personas, se puede localizar más módulos a una distancia mínima de 25 m entre ellos.
- Emplazar módulos en parques, plazas y plazoletas, próximos a accesos, áreas de actividad o lugares de permanencia, proporcionando acceso a servicios o comercio en lugares diseñados para actividades cívicas, culturales, recreativas, deportivas y de encuentro al aire libre.
- Situar módulos en el perímetro de los parques y plazas, para apoyar la configuración de bordes activos en conjunto con otras herramientas de vitalidad como bancas y canecas, que sirvan tanto a usuarios de las dotaciones internas de estos espacios como las personas que transitan en el borde.
- Localizar módulos de manera adyacentes a senderos y franjas de circulación peatonal para evitar interrumpir la continuidad de los desplazamientos y ubicarlos de manera perimetral a espacios de permanencia como plazas y plazoletas, para evitar obstaculizar los sitios diseñados para la realización de eventos al aire libre y agrupación de personas.
- En contextos patrimoniales, debe seguir los lineamientos establecidos por los cuadernillos de Espacio público del IDPC para contextos patrimoniales.

PLAN INTEGRAL PARA OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO COMPONENTE VENDEDORES INFORMALES

A la fecha, la ficha técnica resulta de la nueva necesidad requerida por los usuarios que comprende la fabricación e instalación de mobiliarios nuevos y por otro lado, el traslado y utilización de mobiliarios existentes para su reubicación, en ambos casos deberán seguir las especificaciones técnicas relacionadas a continuación (Fuente: REGISTRO DISTRITAL • Bogotá Distrito CAPITAL (COLOMBIA) • AÑO 57 • Número 7744 • PP. 1-593 • 2023 • JUNIO • 22)

Tabla 6 COSTO FABRICACION E INSTALACION QUIOSCOS M-141

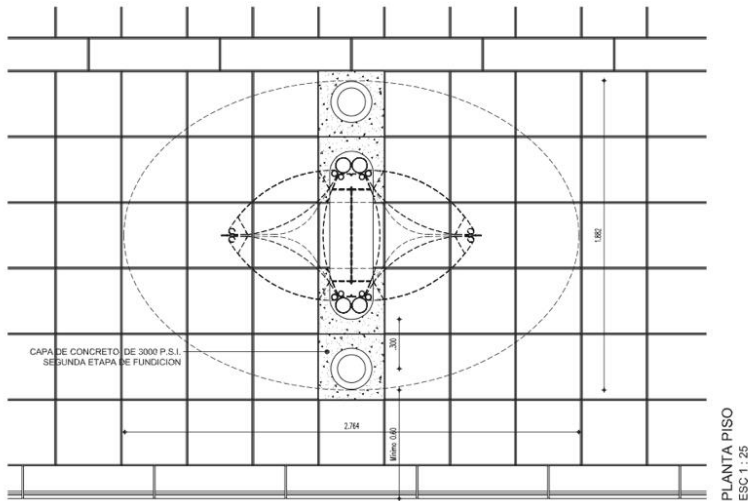
PRESUPUESTO TRASLADO, SUMINISTRO E INSTALACION QUIOSCO M-141 (ETAPA 2)					
No	DESCRIPCION	UNID	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
I - MOBILIARIO QUIOSCO M-141					
1.1	Suministro e instalación QUIOSCO-M141	un	40,00	\$ 50.405.371,85	\$ 2.016.214.874,00
SUBTOTAL MOBILIARIO					\$ 2.016.214.874,00
IVA: 19%					\$ 383.080.826,00
TOTAL MOBILIARIO					\$ 2.399.295.700,00
II - OBRAS CIVILES					
				VLR UNIT CON AIU	
2.1	OBRAS CIVILES DE TRASLADO, ADECUACIONES, TRANSPORTE (QUIOSCOS EXISTENTES)	UND	15,00	\$ 7.578.985,67	\$ 113.684.785,00
2.2.	OBRAS CIVILES INSTALACION (QUIOSCOS NUEVOS)	UND	40,00	\$ 5.420.914,25	\$ 216.836.570,00
2.3.	OBRAS REDES ELECTRICAS	UND	55,00	\$ 2.890.867,00	\$ 158.997.685,00
SUBTOTAL COSTO					\$ 489.519.040,00
VALOR OBRAS COSTO DIRECTO					\$ 489.519.040,00
VALOR TOTAL OBRAS					\$ 489.519.040,00
VALOR TOTAL QUIOSCOS M-141 (ETAPA 2)					\$ 2.888.814.740,00
VALOR TOTAL MANZANA 22 (ETAPA 1)					\$ 2.008.424.821,00
SALDO SIN COMPROMETER					\$ 4.344.470,00
VALOR TOTAL DEL CONVENIO					\$ 4.901.584.031,00

FIGURA 11 FICHA TECNICA QUIOSCOS M-1412

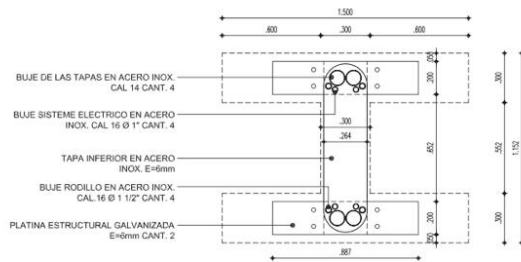
Módulo de servicio al
ciudadano -REDEP

VI205-01

Es un elemento modular y de fácil mantenimiento, diseñado para las ventas en el espacio público de la Red Pública para la Prestación de Servicios al Usuario del Espacio Público -REDEP. Este módulo es doble y funciona independientemente.



PLANTA PISO
ESC 1: 25



PLANTA (TAPA INFERIOR)
ESC 1: 25



Materiales

Acero inoxidable

Acabados

Acero inoxidable satinado. Columnas en acero galvanizado.

Mantenimiento

Se debe pulir el acero en caso de ser rayado o pintado. Cada pieza puede ser sustituida individualmente en caso de averías. Si presenta abolladuras severas deberá ser reemplazado en su totalidad. La cubierta se deberá limpiar periódicamente.

Instalación

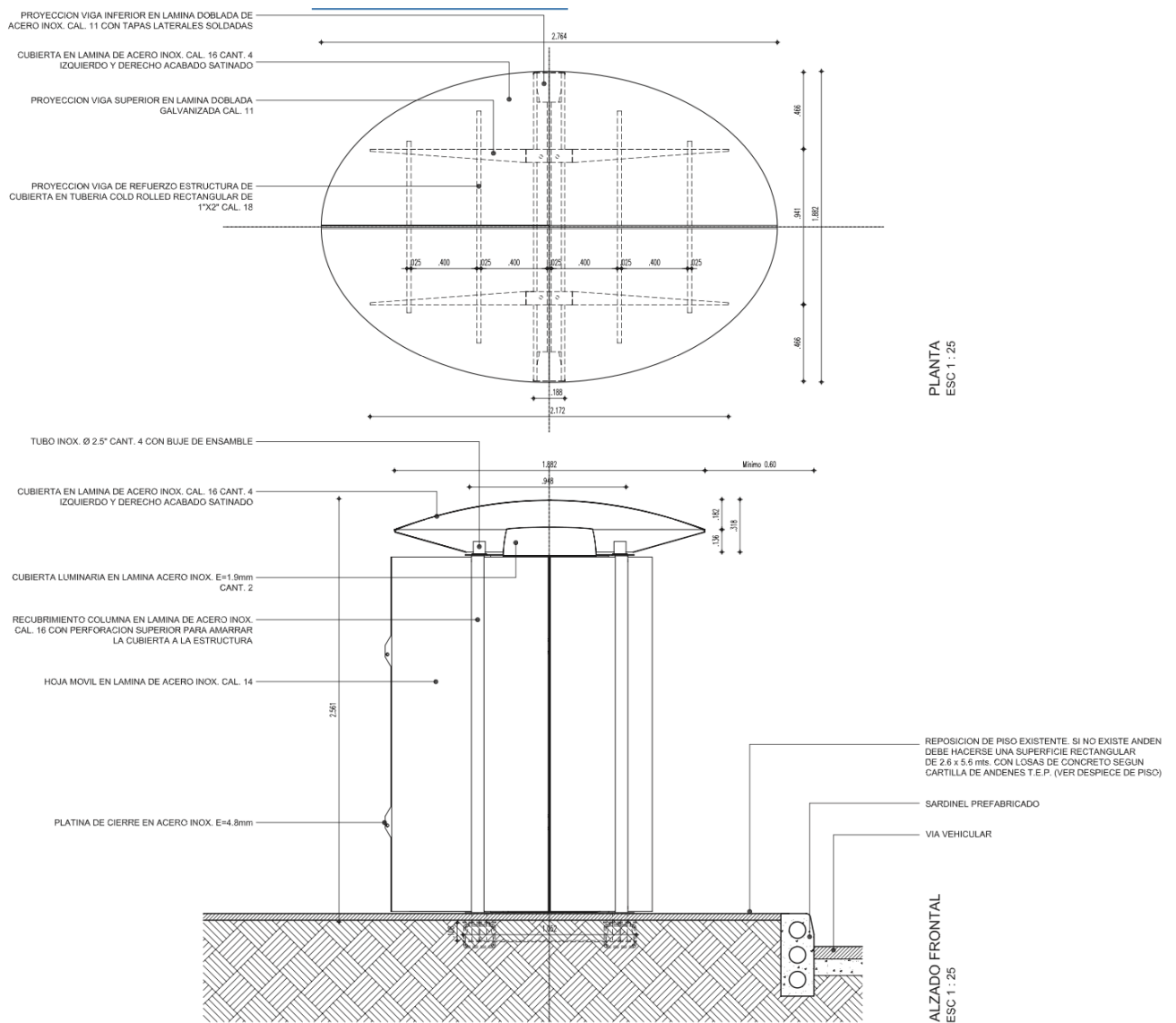
Se funde la estructura en H en concreto según diseño y se encajan las cuatro columnas principales. Sucesivamente, se encajan las cuatro piezas móviles que se abren en el momento del funcionamiento y se cierran cuando está en desuso, dos tapas (inferior y superior) que sirven para asegurar las cuatro columnas y de pivote para las hojas móviles, y una cubierta elíptica que protege al usuario, los productos y los vendedores de la lluvia y el sol, todo en acero inoxidable.

Anotaciones

NOTA 1: El corte que se haga en el piso existente para ambeber el elemento se debe hacer con cortadora de disco y debe ser de forma rectangular o cuadrado. El acabado de piso del área afectada debe repararse con el mismo material de acabado de cada sitio y continuando las texturas o entramados existentes. NOTA 2: Ver planos de despiece para ubicación de refuerzos y detalles de piezas para todas las fichas.

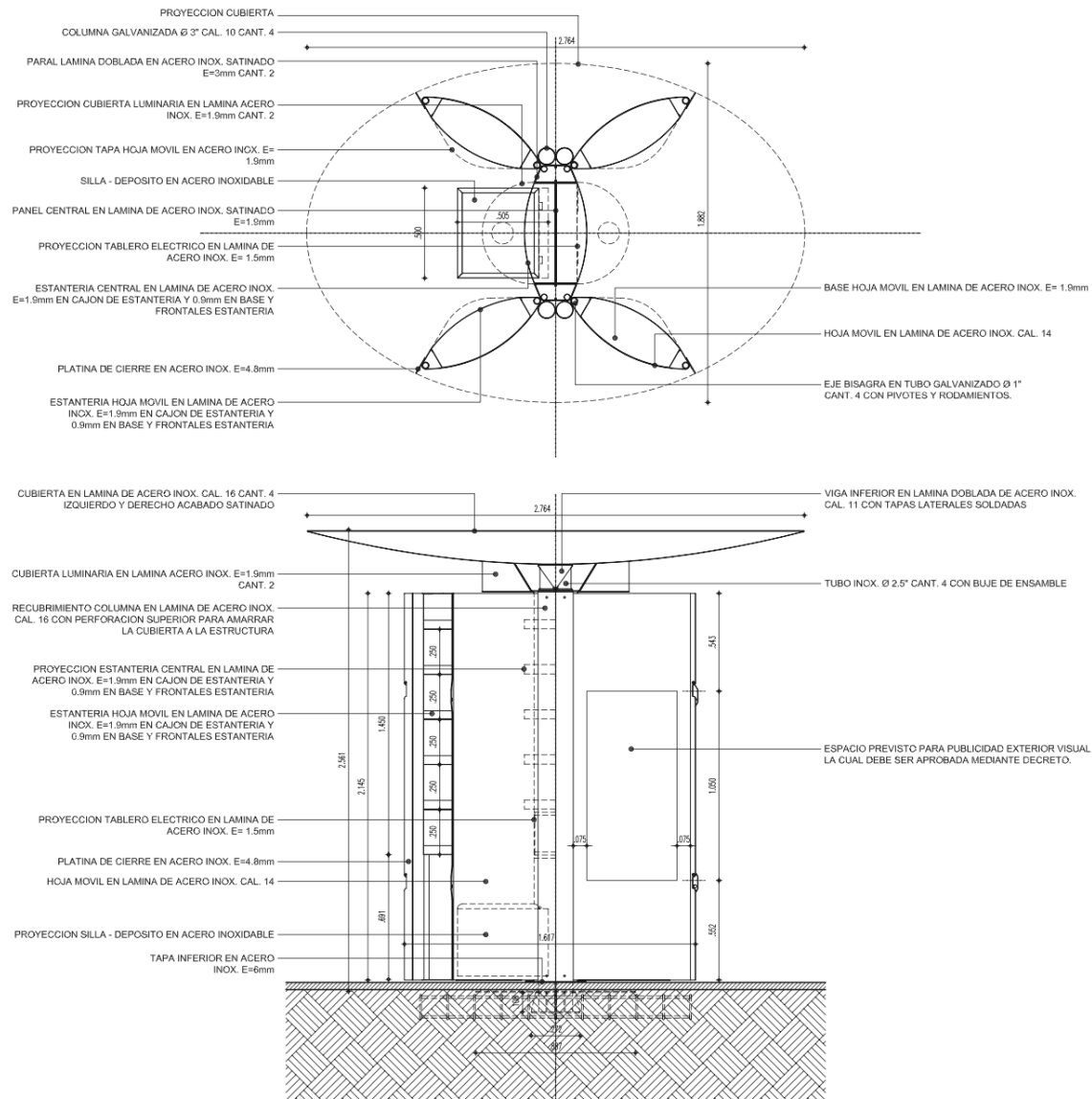
Fuente IPES 2024

PLAN INTEGRAL PARA OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO COMPONENTE VENDEDORES INFORMALES



Fuente: IPES 2024

PLAN INTEGRAL PARA OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO COMPONENTE VENDEDORES INFORMALES



PLANTA
ESC 1:25

ALZADO LATERAL
ESC 1 : 25

PLAN INTEGRAL PARA OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO COMPONENTE VENEDORES INFORMALES

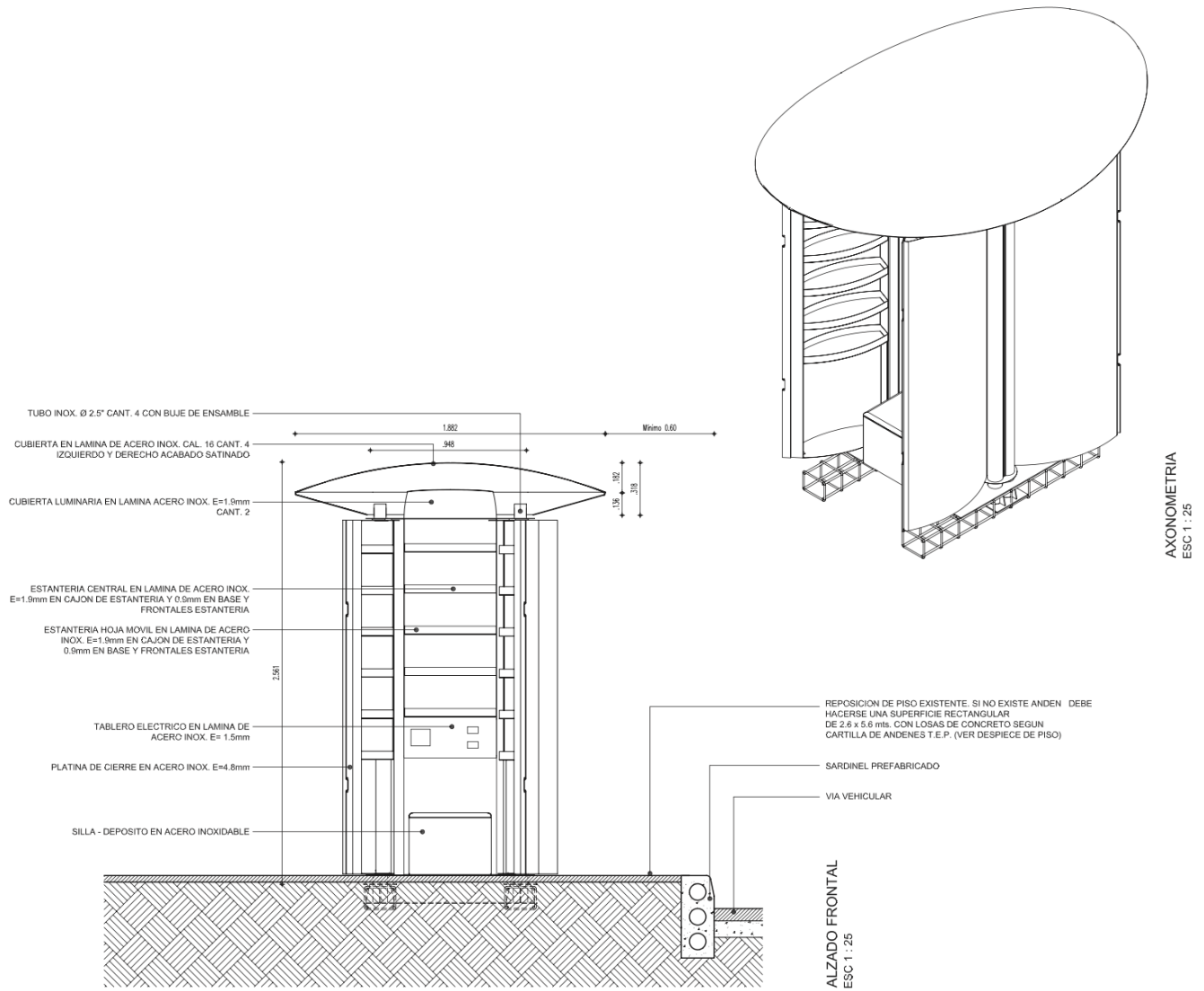


TABLA 7 COSTO OBRAS CIVILES QUIOSCOS NUEVOS Y TRASLADOS

3.2.2 Alternativa de solución 2 y 3: Oferta IPES: Proyectos Comerciales, Quioscos, Puntos de Encuentro, Emprendimiento Social, Emprendimiento y fortalecimiento empresarial, Plazas de Mercado, Servicio de Formación, Orientación hacia el empleo. – CONTRAPARTIDA – PORTAFOLIO IPES

Esta alternativa de solución comprende la oferta institucional del IPES.

3.2.2.1 Programas: Línea de Intervención IPES

Para la población vendedora informal identificada e interesada en los servicios que brinda el Instituto Para la Economía Social, el portafolio de servicios está constituido por los servicios que se indican a continuación.

3.2.2.2 Programa: Servicios Empresariales y de Comercialización

El cual tiene como objetivo generar alternativas de ingresos a través del emprendimiento y el fortalecimiento empresarial de la población sujeto de atención, a través del:

- Desarrollo e implementación de una ruta de emprendimiento que permita identificar genuinos emprendedores, fundamentada en la identificación de las oportunidades del mercado y la atención integral mediante procesos de asesoría, asistencia técnica y acompañamiento, con énfasis en gestión empresarial, productiva y comercial.
- Desarrollo e implementación de estrategias y acciones para la comercialización y el fondeo de las unidades productivas apoyadas por el IPES.
- Gestión de alianzas con entidades públicas y privadas, organismos y fondos de cooperación nacional e internacional, con el fin de fortalecer la ruta de emprendimiento, identificar las oportunidades del mercado para el emprendimiento, fomentar los encadenamientos productivos, establecer mecanismos de financiación a los emprendimientos, entre otros.
- Fortalecer la estrategia de emprendimiento social como alternativa de generación de ingresos con prioridad a la población mayor de 60 años y/o personas en condición de discapacidad. Dentro del portafolio de servicios que oferta este Instituto, relacionado el programa se encuentran:
- **Emprendimiento:** Línea orientada a apoyar la Creación y/o el Fortalecimiento Empresarial de unidades productivas de Vendedores Informales productores a través de procesos de capacitación, asistencia técnica y acompañamiento psicosocial.
- **Rueda de negocios:** Mecanismo para juntar la oferta y demanda entre los emprendedores apoyados por el Instituto y los vendedores informales reubicados en los puntos comerciales que administra la entidad, generando con ello un ambiente propicio que permite establecer contactos comerciales y crear alianzas estratégicas entre oferentes y demandantes.
- **Emprendimiento Social:** Es una alternativa de generación de ingresos dirigida a vendedores informales mayores de 60 años y/o en condición de discapacidad mayores a 18 años que ocupan el espacio público. Allí tienen la oportunidad de comercializar productos comestibles empaquetados y bebidas envasadas en un módulo de venta proporcionado por el IPES y que están ubicados en espacios facilitados en calidad de préstamo, por entidades públicas y/o privadas.

3.2.2.3 Programa - Formación e Inserción Laboral

El cual tiene como objetivos:

- Incrementar el potencial productivo de las personas que ejercen actividades de la economía informal, mediante el fortalecimiento de competencias generales y específicas que les permita ser más competitivos, logrando así mejorar el nivel de ingreso y el bienestar de sus familias.
- Desarrollar programas de formación que respondan a las necesidades del sistema productivo de la ciudad.
- Referenciar a oportunidades de empleo a las personas que han desarrollado procesos de formación implementados por el IPES.

Dentro del portafolio de servicios que oferta este Instituto, relacionado el programa se encuentran:

➤ **Servicio de Formación**

La Formación para el Trabajo es una de las alternativas que les permite a los vendedores informales, adquirir nuevos conocimientos o complementar su competitividad para que puedan participar con nuevos productos y/o servicios y vincularse así al sistema productivo de la ciudad.

Las alternativas ofrecidas desde la Administración distrital a través del IPES, tienen como base el sistema educativo colombiano que divide los procesos educativos en tres grandes áreas como son educación formal, educación para el trabajo y el desarrollo humano y educación informal; la Subdirección de Formación y Empleabilidad con el fin de implementar procesos formativos que respondan a las necesidades de los usuarios internos y externos de la entidad, gestiona con entidades formativas programas cortos (inferiores a 160 horas).

➤ **Servicio de Orientación Para el Empleo**

En el tema de empleabilidad, el Instituto para la Economía Social - IPES, genera estrategias de coordinación interinstitucional con Agencias privadas y públicas de empleo certificadas por el Ministerio de Trabajo y acercamientos a empresas privadas interesadas en consolidar alianzas o pactos por el empleo con la finalidad de aumentar las posibilidades de vinculación laboral de la población sujeto de atención de la Entidad interesada en acceder a un puesto de trabajo; en este sentido, el Instituto para la economía social realiza acompañamiento psicosocial y personalizado a la población sujeto de atención.

➤ **Ruedas de Servicios en las localidades:**

El Instituto genera estrategias de coordinación interinstitucional con la Agencia Pública de Empleo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y del SENA, y algunas empresas privadas que desean de manera directa ofertar sus cargos vacantes a la población asistente.

3.2.2.4 Programa – Generación de Alternativas Comerciales Transitorias

El cual tiene como objetivo generar alternativas comerciales transitorias para los vendedores

informales en Bogotá que permitan dignificar su actividad económica, contribuir a mejorar su calidad de vida y disminuir las actividades informales en el espacio público, a través del:

- Fortalecimiento administrativo y comercial de los formatos comerciales existentes.
- Creación de alternativas productivas o formatos comerciales transitorios.
- Desarrollar acciones significativas en las localidades para asegurar la prestación de los servicios de la entidad a los Vendedores informales.
- Promover alianzas estratégicas entre el IPES, las instituciones públicas y privadas, ONG nacionales e internacionales y los vendedores informales con el fin de complementar la oferta de servicios de la entidad.

Dentro del portafolio de servicios que oferta este Instituto, relacionado con este programa se encuentran las siguientes alternativas comerciales transitorias para hacer viable el ejercicio comercial y la inserción en el mercado:

- **REDEP - Quioscos:** Es un mobiliario urbano ubicado en los corredores peatonales del espacio público en algunas localidades de la Ciudad; cada uno de estos consta de una estructura metálica de dos módulos (lado A y B), diseñada para que la comercialización de mercancías sea dinámica y segura y así, contribuya al aprovechamiento económico de los espacios públicos de la Ciudad.
- **REDEP – Puntos De Encuentro:** Ubicados en las localidades de Kennedy, Santa Fe y Usaquén. Son espacios dotados con mobiliario urbano, que cumple una función articuladora entre el sistema de Espacio Público y el Sistema de Movilidad. Lo constituye un espacio abierto y un espacio para módulos, destinados a la prestación de servicios urbanos que garantizan la complementariedad del Sistema de Espacio Público y el Sistema de Movilidad. Los servicios que presta en forma gratuita un punto.

Oferta de Servicios:

1. Módulo de Ciclo parqueaderos
2. Módulo de Baños
3. Punto de Información

Oferta Comercial:

1. Módulos de Venta de Productos.
2. Módulos de información Publicitaria Comercial y Pública.

▪ **REDEP – Mobiliario Semi Estacionario:** Esta nueva alternativa económica se ajusta a espacios en los cuales la concentración de vendedores sea inferior a 7 y el producto de venta diferente a comida preparada con las siguientes ventajas:

- Permite el uso y aprovechamiento económico del espacio público, cuidando las condiciones ergonómicas, funcionales e higiénicas de las herramientas de trabajo de los usuarios.
- Mejora la calidad laboral y la integridad física de los vendedores informales

- Genera herramientas que apoyan la actividad de recuperación del paisaje urbano y la sostenibilidad del espacio público. En el esquema de funcionamiento, es prioritario el establecimiento de un contrato de Uso y Aprovechamiento Económico en el cual una de sus cláusulas de vital importancia es la delimitación del perímetro en el cual es permitido su circulación.

Esta alternativa de relocalización, comprende la compra y asignación de mobiliario Semi estacionario (tipo 1 y 2), para los vendedores informales ubicados en el área de influencia directa de la PLMB, con bajo costo de mantenimiento, criterios de diseño y ergonómicos para mejorar las condiciones de los vendedores informales y proteger el espacio público. Esta propuesta no requiere para su implementación la inclusión en la Cartilla de Mobiliario de Espacio Público.² Los detalles sobre el mobiliaria se encuentran en el Anexo 13

- **Centros Comerciales:** Son espacios comerciales administrados por la Entidad y ubicados estratégicamente en la Ciudad, en donde los vendedores informales que ingresan a este servicio realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, cafeterías y espacios que conforman esta alternativa comercial.

TABLA 16. RUTA ALTERNATIVAS REDEP Y PROYECTOS COMERCIALES
IPES

TIEMPO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	PRODUCTOS
Cronograma SGRSI	IDENTIFICACIÓN y CARACTERIZACIÓN (Calle)	SGRSI SESE C SFE	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación en el espacio público de los potenciales beneficiarios (FO-203)
1 Mes	PRESELECCIÓN	SGRSI	<ul style="list-style-type: none"> • Informe jornada identificación • Revisión criterios DE-017 • Aplicación índice vulnerabilidad • Remisión listado preseleccionados a SESEC
1 semana	PERFILACIÓN	SESEC	<ul style="list-style-type: none"> • Listado vendedores priorizados a SGRSI
1 Mes	ADJUDICACIÓN	SGRSI	<ul style="list-style-type: none"> • Sorteo y recolección documentos • Remisión carpetas a SJC
1 Mes	ELABORACION CONTRATOS	SJC	<ul style="list-style-type: none"> • Contratos firmados a tres años.

1 Semana	ENTREGA ALTERNATIVA	SGRSI	<ul style="list-style-type: none">• Firma Actas de Entrega.• Remitir listado a SAF y SFE
-------------	---------------------	-------	---

² Sustentado en la comunicación de la Secretaría Distrital de Planeación, Radicado No. 2-2017-3242

PLAN INTEGRAL PARA OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO COMPONENTE VENEDORES INFORMALES

1 Mes	CAPACITACIÓN	SFE	<ul style="list-style-type: none"> Listado beneficiarios capacitados a SESEC y SGRSI
3 AÑOS	Fase 1. <u>Acompañamiento</u> para el funcionamiento, administración y posicionamiento en la alternativa.	SGRS I	<ul style="list-style-type: none"> Inducción a la alternativa de reubicación. Visitas de acompañamiento para la operación e implementación de la alternativa.
	Fase 2. <u>Asistencia técnica y</u> asesoría comercial y psicosocial para la implementación de negocio o unidad productiva.	SESEC	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría comercial y financiera para el posicionamiento de la alternativa Preparación en la formulación de planes de negocio y condiciones financieras. Plan de atención psicosocial en situaciones especiales.
Finalización tercer año	IMPLEMENTACIÓN UNIDAD PRODUCTIVA	SESEC	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del Plan de Negocio a entidad financiera Visitas técnicas para la viabilidad comercial e implementación de la unidad productiva .
		BENEFICIARIO	<ul style="list-style-type: none"> Emprendedor con negocio y fuera de alternativa productiva.

Fuente: Elaboración IPES

Temporales: Es una alternativa dirigida a vendedores informales en razón de la especificidad de su actividad: artesanos, jugueteros, libreros. Son eventos que se realizan aprovechando cuatro temporadas comerciales especiales como son: temporada escolar, temporada día de la madre o del padre, temporada amor y amistad y temporada navideña, donde también se promueven actividades culturales, la lectura, artesanías, y se realizan principalmente en Alamedas, Plazoletas o Parques.

En esta alternativa, se vincula a la población vulnerable y microempresarios de diversas localidades de Bogotá a Eventos FERIALES Temáticos tendientes al fortalecimiento de unidades productivas participantes con el fin de generar alternativas de comercialización de productos de *alta calidad* en pro de su sostenibilidad económica. Se vinculan beneficiarios de los sectores, confecciones, productos comestibles empacados, artesanías (en madera, joyería, bisutería, cerámica, fibras naturales y otros), marroquinería, floricultura y demás, con capacidad de producción suficiente para responder los requerimientos de la demanda.

Ferias Institucionales: Dos (2) ferias de fin de semana que se realizan los domingos y lunes festivos ubicadas en la Calle 24 N° 5 – 98 y carrera 3 N° 17 – 02, orientadas a un grupo poblacional vulnerable que sus ventas consisten en cachivaches y productos de segunda.

3.2.2.5 Programa – Plazas de Mercado

Las Plazas de Mercado, tienen los siguientes términos y condiciones

- Ser mayor de 18 años y menor de 69.
- Ser ciudadano (a) colombiano (a) en ejercicio, que tenga capacidad legal para obligarse, de acuerdo con lo señalado en el artículo 1502 del Código Civil.
- No encontrarse incurso en el régimen de inhabilidades para contratar con el Estado Colombiano.
- La actividad comercial debe encontrarse dentro de las que se relacionan a continuación

TABLA 17. PLAZAS DE MERCADO

GRUPO	PRODUCTOS
AGRÍCOLAS	Plantas, flores, frutas y hierbas permitidas, verduras, tubérculos, hortalizas, insumos agrícolas aprobados y avalados por la normatividad expedida por el ICA.
PECUARIOS O CÁRNICOS	Productos cárnicos y sus derivados, pescado y sus derivados, pollo, huevos, leche y sus derivados. Animales vivos para consumo humano.
ABARROTES	Granos en general, panela,
ALIMENTOS	Cafetería, comidas rápidas, frutería y restaurantes, comidas para animales.

ARTESANAL	Artesanías en general.
MISCELÁNEOS Y COMUNICACIONES	Cabinas telefónicas, Internet, Zapatería, Ferretería, Repuestos, Pañales, Ropa, Relojería, Esotéricos, Velas, Productos naturistas, productos de aseo y Varios

Fuente: IPES

Resolución 018 de 2017

Requisitos de ingreso, permanencia y salida por cada una de las alternativas.

Los criterios que debe cumplir la población sujeta de atención para acceder a los servicios ofrecidos por el Instituto Para la Economía Social, se encuentran contenidos en el documento estratégico DE- CRITERIOS DE FOCALIZACION DE- 017; existen unos criterios de ingreso, permanencia y salida que son comunes a todos los servicios de la entidad y unos específicos según los programas mencionados anteriormente.

Tanto Los criterios de focalización como la aplicación de la metodología para evaluar el grado de vulnerabilidad de los vendedores informales que ocupan el espacio público, adoptada mediante Resolución IPES 070 de 2018, permiten priorizar la atención de la población y determinar el enfoque diferencial que caracteriza la línea de atención del IPES.

Para la asignación de las alternativas se observa el procedimiento PR-124 ASIGNACION DE ALTERNATIVAS COMERCIALES.

Cada alternativa IPES cuenta con un reglamento de administración para el desarrollo del plan transitoriedad o de preparación para la generación de ingresos fuera del espacio público, que cada usuario desarrollará durante su permanencia en los programas. Estos reglamentos establecen la forma de participación de los beneficiarios, la asistencia técnica y el procedimiento para resolver los conflictos de convivencia. Para la vinculación a los programas media una relación contractual, que puede ser de uso y aprovechamiento económico, según el tipo de alternativa.

3.2.3 Alternativa de solución 3: Inclusión en la obra

Esta alternativa de solución comprende incluir a los usuarios del Punto Comercial Bulevar Caracas y a los 296 vendedores informales que se encuentran ubicados en el área de influencia directa – AID, como parte de los campamentos de obra, para que los usuarios de estos vendan sus productos a los trabajadores de la misma en la oferta institucional del IPES.

3.2.4 Disponibilidad total de alternativas comerciales

TABLA 18. DISPONIBILIDAD ACTUAL ALTERNATIVAS COMERCIALES IPES

ALTERNATI VA	CANTIDAD
EMPRENDIMIENTO SOCIAL	9
MOBILIARIO SEMIESTACIONARIO T1	60
MOBILIARIO SEMIESTACIONARIO T2	40
PLAZA DE MERCADO CARLOS E. RESTREPO	27
PLAZA DE MERCADO DOCE DE OCTUBRE	15
PLAZA DE MERCADO EL CARMEN	65
PLAZA DE MERCADO FONTIBON	123
PLAZA DE MERCADO KENNEDY	78
PLAZA DE MERCADO LA PERSEVERANCIA	4
PLAZA DE MERCADO LAS CRUCES	61
PLAZA DE MERCADO LAS FERIAS	23
PLAZA DE MERCADO LOS LUCEROS	52
PLAZA DE MERCADO QUIRIGUA	8
PLAZA DE MERCADO SAMPER MENDOZA	12
PLAZA DE MERCADO SAN BENITO	79
PLAZA DE MERCADO SAN CARLOS	40

PLAZA DE MERCADO SANTANDER	4
PLAZA DE MERCADO SIETE DE AGOSTO	6
PLAZA DE MERCADO TRINIDAD GALAN	55
PLAZA DE MERCADO VEINTE DE JULIO	19
PUNTO COMERCIAL FURATENA	22
PUNTO COMERCIAL VERACRUZ	10
PUNTO COMERCIAL SAN ANDRESITO CRA. 38	6
TOTAL DISPONIBILIDAD	* 753

Fuente: Elaboración IPES

(*) Cantidad de disponibilidad a la fecha, cantidad que puede variar conforme a las asignaciones que desarrollen en el marco de los sorteos de las alternativas.

3.1 SEGUIMIENTO Y EVALUACION PLAN PARA OCUPANTES DEL ESPACIO PUBLICO EN SU COMPONENTE DE VENEDORES INFORMALES

3.1.1 Metodología de Seguimiento

El objetivo es hacer seguimiento y monitoreo a las estrategias y acciones con miras a mitigar las posibles afectaciones a los ocupantes del espacio público, ubicados en el área de influencia de la PLMB

Las actividades de seguimiento son:

- Valoración de los avances reportados en la ejecución del Programa de Manejo de acuerdo con los resultados reportados en los informes de avance.
- Verificación de los registros de información.
- Visitas de acompañamiento a la aplicación de los instrumentos diseñados según el calendario de programación.

3.1.2 Indicadores de seguimiento y monitoreo

Indicadores de referencia que deben implementarse en el sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación.

TABLA 19. INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO

Descripción de los indicadores propuestos		
Indicador	Criterios de Cumplimiento (Valores de Referencia)	Criterios de Efectividad
Documentos de marco conceptual y metodológico que especifique el enfoque conceptual para abordar el análisis del comportamiento de las dinámicas del comercio informal en el AID del proyecto en las etapas de pre construcción, construcción y operación	Efectivo ≥ 1	Un documento realizado
Número de acciones de monitoreo realizadas medición anual en cada una de las estaciones, y en los viaductos durante la etapa de operación / número de acciones a realizar.	Muy Efectivo: $> 0,8$ Medianamente efectivo: $\geq 0,5$ y $< 0,8$ Poco efectivo: $< 0,5$	Muy efectivo $> 0,8$

Número de informes semestrales durante la fase de pre construcción y construcción que contengan el análisis del comportamiento las variables mencionadas, incluyendo en la discusión, los eventos coyunturales más destacados, así como la emergencia de situaciones y elementos no previstos y que puedan tener efecto directo dentro del desarrollo del presente proyecto.	Efectivo ≥ 1	Un documento semestral elaborado con las características mencionadas
Informe anual durante la fase de operación que contengan el análisis del comportamiento las variables mencionadas, incluyendo en la discusión, los eventos coyunturales más destacados, así como la emergencia de situaciones y elementos no previstos y que puedan tener efecto directo dentro del desarrollo del presente proyecto.	Efectivo ≥ 1	Un documento anual elaborado con las características mencionadas
Un convenio y/o acuerdo gestionado con el Instituto Para la Economía Social IPES	Efectivo ≥ 1	Un convenio establecido y en operación
Número de acciones realizadas de creación y fortalecimiento empresarial dentro del convenio con IPES / número de acciones proyectadas.	Efectivo: $> a 0,8$ Medianamente efectivo: $\geq 0,5$ y $< 0,8$ Poco efectivo: $< a 0,5$	Efectivo: $> a 0,8$
Número de beneficiarios identificados que asisten a jornadas y/o acciones de creación y fortalecimiento empresarial / número total de población beneficiaria	Efectivo: $> a 0,3$ Medianamente efectivo: $\geq 0,1$ y $< 0,3$ Poco efectivo: $< a 0,3$	Efectivo: $> a 0,3$
Número de espacios en los corredores temporales diseñados donde se puedan ubicar los comerciantes informales y que puedan ejercer su actividad sin invadir el espacio público / número de espacios proyectadas.	Muy Efectivo: $> a 0,8$ Medianamente efectivo: $\geq 0,5$ y $< 0,8$ Poco efectivo: $< a 0,5$	Muy Efectivo: $> a 0,8$

Número de espacios para el aprovechamiento del comercio informal en la fase de operación / número de espacios proyectadas	Muy Efectivo: > a 0,8 Medianamente efectivo: $\geq 0,5$ y < 0,8 Poco efectivo: < a 0,5	Muy Efectivo: > a 0,8
---	--	-----------------------

Fuente:

Elaboración IPES

- Para el monitoreo de los Programas de Comunicaciones y Atención de PQRS

TABLA 20. MONITOREO PROGRAMAS DE COMUNICACIONES Y ATENCION DE PQR

Proyecto de	ME TA	INDICAD OR
divulgación e información para vendedores informales y usuarios IPES	Cantidad de boletines Divulgados	No. De boletines comunicados / No. De boletines realizados * 100
	Cantidad de OEP y Usuarios informados del Plan	Número de OEP y Usuarios informados / total de OEP y Usuarios afectados
	Desarrollo de reuniones con los OEP y Usuarios Afectados	Reuniones realizadas/Reuniones programadas=100%

Fuente: Elaboración IPES

3.1.3 Mecanismos de control y registros asociados

Lugar y Tiempo de Aplicación de la Medida de Seguimiento y Monitoreo Generales del Programa de Sostenibilidad Económica - Plan Integral de Ocupantes Del Espacio Público por parte de la EMB S.A

TABLA 21. LUGAR Y TIEMPO DE APLICACIÓN DE LA MEDIDA DE SEGUIMIENTO Y MONITOREO GENERALES DEL PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Acción o actividad y/o Estrategia	Lugar	Frecuencia de medición	Fase del Proyecto
-----------------------------------	-------	------------------------	-------------------

PLAN INTEGRAL PARA OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO COMPONENTE VENEDORES INFORMALES

Visitas de acompañamiento a aplicación de instrumentos de recolección de información	Oficina designada para la ejecución del programa de manejo. Sitios de aplicación de los instrumentos según programación previa.	Semestral	Pre construcción, construcción y operación
Verificación y evaluación de los informes semestrales que contenga la sistematización y verificación de soportes documentales, instrumentos de recolección de información, registros fotográficos y todos aquellos diseñados para dar cuenta de la realización de actividades de monitoreo durante la fase de pre construcción y construcción	Oficina designada para la ejecución del programa de manejo	Semestral	Pre construcción y construcción
Verificación y evaluación del informe anual que contenga la sistematización y verificación de soportes documentales, instrumentos de recolección de información, registros fotográficos y todos aquellos diseñados para dar cuenta de la realización de actividades de monitoreo y seguimiento durante la etapa de operación	Oficina designada para la ejecución del programa de manejo	Semestral	Pre construcción, construcción y operación
Realizar reuniones mensuales y/o cuando se considere pertinente por parte de todo el equipo ejecutor con el fin de evaluar el avance de las diferentes actividades propuestas en el programa de manejo en el cual de acuerdo al comportamiento de los indicadores inicialmente planteados se valore el cumplimiento parcial y/o total de las metas propuestas, así como los aciertos y las necesidades de ajuste y mejora al proceso.	Oficina designada para la ejecución del programa de manejo	Semestral	Pre construcción, construcción y operación

Fuente:

Elaboración IPES

3.2 PROCESO DE SOCIALIZACIÓN Y CONSULTA DEL PLAN INTEGRAL DE OCUPANTES DE ESPACIO PÚBLICO, EN SU COMPONENTE DE VENDEDORES INFORMALES.

3.2.1 Marco Normativo de Participación

La estrategia de participación y la realización de los talleres, se sustenta en lo dispuesto en la Constitución Política Nacional y en la normatividad nacional existente; promoviendo los derechos ciudadanos y comunitarios respecto a estar informados de forma oportuna, veraz y objetiva; de manera que la ciudadanía considere los mecanismos de participación en las decisiones que afecten su vida, organización, cultura, economía, infraestructura y el entorno en el que se encuentra (Títulos X y XI, Artículos 69 al 76 de la Ley 99 de 1993 Ley 134 de 1993)

A continuación, se señalan las principales normas constitucionales, legales y reglamentarias en materia de participación ciudadana:

3 TABLA 22. MARCO NORMATIVO

AUTOR	REGULACIÓN NORMATIVA	OBJETO
Asamblea Nacional Constituyente Presidencia de la República	Constitución Política de Colombia. Art. 86 Decreto 2591 de 1991. Decreto 306 de 1992	Defender el medio ambiente por conexidad o para evitar un perjuicio irremediable. Reglamentar la acción de tutela.
Asamblea Nacional Constituyente Presidencia de la República	Constitución Política de Colombia. Art. 86 Código Civil Colombiano. Art. 1005- 2359 Ley 9 de 1989. Art. 8. Decreto 2400 de 1989 art. 118 a 135 Ley 99 de 1993. Art. 75 Decreto 472 de 1998	Defender los derechos colectivos como por ejemplo el derecho a gozar de un ambiente sano.

PLAN INTEGRAL PARA OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO COMPONENTE VENDEDORES INFORMALES

Asamblea Nacional Constituyente	Constitución Política 1991. Artículos 23 y 40 numeral. 6º,	Habilitar los derechos de petición, acciones públicas, acción de inconstitucionalidad y de nulidad ante la jurisdicción contenciosa, como mecanismos y herramientas protectores del medio ambiente.
Presidencia de la República	Ley 99 de 1993 Títulos X y XI	Entre otras, dictar disposiciones acerca de los modos de participación de la comunidad a lo largo de los procesos de
		licenciamiento y operación de los proyectos de desarrollo.
Presidencia de la República	Ley 134 de 1994	Dicta las normas sobre mecanismos de participación ciudadana.
Asamblea Nacional Constituyente Presidencia de la República	Constitución Política de Colombia. Art. 87 Ley 393 de 1997	Busca el cumplimiento de leyes y actos administrativos. Reglamenta la acción de cumplimiento.
Congreso de Colombia	Ley 1185 de 2008 que modifica la Ley 397 de 1997	Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 Ley General de Cultura y se dictan otras disposiciones
Presidencia de la República	Ley 472 de 1998, artículo 4º literales a y c.	Se reglamentan las acciones populares y de grupo, concretamente a la exigibilidad de protección del ecosistema y en general al goce de un ambiente como un derecho colectivo y la protección del equilibrio ecológico.
Asamblea Nacional Constituyente Presidencia de la República	Constitución Política de Colombia. Art. 103, 270 y 369 Ley 850 de 2003 Ley 134 de 1994/art. 99-100	Reglamentar las veedurías ciudadanas. Lo cual tiene aplicación en las veedurías ambientales.

Congreso de Colombia	Ley Estatutaria 1757 de 2015	Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática
Alcaldía Mayor de Bogotá	Decreto 329 de 2006	Por el cual se modifican los factores y parámetros para el reconocimiento del componente económico del Plan de Gestión Social establecidos en el artículo 6° del Decreto 296 de 2003.
Alcaldía Mayor de Bogotá	Decreto 190 de 2014	Plan de Ordenamiento Territorial para Bogotá.
Alcaldía Mayor de Bogotá	Decreto 197 de 2014	Por medio del cual se adopta la Política Pública Distrital de Servicio a la Ciudadanía en la ciudad de Bogotá D.C.
Concejo de Bogotá	Acuerdo No. 645 de 2016	Por el cual se adopta el plan de desarrollo, económico, social, ambiental y de obras públicas para Bogotá 2016- 2020; Bogotá Mejor para todos
Corte Constitucional. Sala Plena	Sentencia C-535 del 16 de octubre de 1996.	Para el caso del patrimonio ecológico local, este principio (Rigor subsidiario), plantea como competencia propia de los concejos municipales y los territorios indígenas, la potestad reglamentaria para proteger el patrimonio ecológico, sin desconocer que la ley puede dictar normatividad básica indispensable a la protección de éste en todo el territorio nacional.

3.2.2 Enfoque

Las actividades de socialización serán desarrolladas a partir de cinco enfoques, los

cuales promovieron la interacción entre los vendedores informales sobre el espacio público, como para los usuarios de las alternativas IPES ubicados en el área de influencia directa de la PLMB, el IPES y la Empresa Metro de Bogotá S.A. Estos enfoques fueron transversales y se concretaron de la siguiente manera:

Enfoque de derechos: Está fundamentado en la participación de acuerdo con lo establecido en la ley, en condiciones de igualdad, equidad, acceso a la información, transparencia, aportes y opiniones. Este enfoque se desarrolla mediante identificación y reconocimiento de los diversos actores sociales.

Enfoque incluyente: Generar espacios de participación que permitan la vinculación de distintos grupos en condición de vulnerabilidad y minorías, implementando mecanismos eficientes de inclusión social, lo que permitirá el reconocimiento y valoración de todos los vendedores informales sobre el espacio público, como para los usuarios de las alternativas IPES ubicados en el área de influencia directa de la PLMB, como actores de derechos.

Enfoque sustentabilidad y corresponsabilidad: Promover en las comunidades, la Empresa Metro de Bogotá S.A. la institucionalidad del Distrito Capital, las comunidades y el consultor, la creación de espacios de participación y fortalecimiento de la organización comunitaria, como una acción que permita la sustentabilidad del Proyecto. Y que a largo plazo garantice el uso adecuado y cuidado de los espacios públicos del Metro.

Enfoque de género: El enfoque de género considera las diferentes oportunidades que tienen los hombres y las mujeres, las interrelaciones existentes entre ellos y los distintos papeles que socialmente se les asignan. Estas cuestiones influyen en el logro de las metas, las políticas y los planes de los organismos nacionales e internacionales y por lo tanto, repercuten en el proceso de desarrollo de la sociedad.

Enfoque diferencial: Es el reconocimiento de condiciones y posiciones de los distintos actores sociales como sujetos de derecho desde una mirada diferencial de estado socioeconómico, género, etnia, condición de discapacidad e identidad cultural, y de las variables implícitas en el ciclo vital (infancia, juventud, adultez y vejez); bajo los principios de igualdad, diversidad, participación, interculturalidad, integralidad, sostenibilidad y adaptabilidad.

3.2.3 Niveles de Participación

La participación para el desarrollo de las actividades fue concebida bajo tres niveles:

i) Información, ii) Consulta y iii) Participación

- Información

El suministro de información tiene como principal objetivo lograr que los ciudadanos cuenten con información veraz, oportuna y completa frente al

desarrollo de la caracterización realizada para el Plan Integral para Ocupantes de Espacio Público, en su componente vendedores informales. Para dar cumplimiento con el objetivo se adelantarán reuniones de socialización y se instaurará una ruta de atención al ciudadano por medio virtual, presencial y telefónico, la cual le permitirá a la población afectada entablar una comunicación directa con el Proyecto. En ese sentido se medirá la expectativa ciudadana con respecto al proyecto mediante la implementación de una encuesta de percepción en la finalización de los talleres.

Este proceso involucrará a diferentes actores, como: autoridades locales, entidades del Distrito, entidades públicas.

Estos talleres buscan garantizar espacios de participación y canales de comunicación con los vendedores informales sobre el espacio público, como para los usuarios de las alternativas IPES ubicados en el área de influencia directa de la PLMB.

- Consulta

La consulta con los vendedores informales sobre el espacio público, como para los usuarios de las alternativas IPES ubicados en el área de influencia directa de la PLMB es fundamental en la socialización de las diferentes etapas del proyecto, además como un insumo fundamental para la identificación de las mismas y las respectivas medidas de manejo a desarrollar. Para esto se adelantará un proceso de consulta y manejo de expectativas al finalizar los talleres en los que se presentarán las necesidades de la población a causa del Proyecto, los cuales deberán ser concertados con la comunidad.

La concertación debe ser entendida como el ejercicio que se adelantará para definir el perfil de la solución, el alcance y los plazos. El resultado será un Plan para OEP concertado y viable dentro de las condiciones y realidades de la ciudad.

- Participación

El propósito de la participación activa es que los vendedores informales sobre el espacio público y usuarios de las alternativas IPES ubicados en predios requeridos para la construcción de la PLMB, en su ejercicio participativo, realicen seguimiento al proyecto, sean multiplicadores de la información y de los avances del proyecto.

Estos espacios contribuirán a:

- Garantizar una comunicación activa entre los vendedores informales sobre el espacio público y usuarios de las alternativas IPES ubicados en predios requeridos para la construcción de la PLMB, el IPES, y la EMB.
- Fortalecer el interés y la participación de las comunidades.




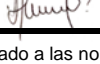
- Facilitar la recopilación de información primaria.
- Recibo de recomendaciones, preocupaciones y expectativas por parte de los vendedores informales sobre el espacio público y usuarios de las alternativas IPES ubicados en predios requeridos para la construcción de la PLMB.
- Construir escenarios propositivos, activos y garantes de procesos transparentes e inclusivos.
- Manifestar las preocupaciones por afectaciones puntuales durante las diferentes etapas del Proyecto.
- Construir prospectiva de escenarios de ciudad incluyentes y sostenibles.
- Entender el proceso de la caracterización y del Plan Integral para Ocupantes del Espacio Público, en su componente de vendedores informales.
- Mantener informados a los vendedores informales sobre el espacio público y usuarios de las alternativas IPES ubicados en predios requeridos para la construcción de la PLMB a reasentar.
- Sensibilizar y motivar a la población frente al Proyecto y el Plan Integral para Ocupantes del Espacio Público, en su componente de vendedores informales, al igual que recoger las inquietudes y sugerencias de los asistentes.

PLAN INTEGRAL PARA OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO COMPONENTE VENEDORES INFORMALES

Que la propuesta se presentó en este documento especifica de manera precisa, cada uno de los componentes de las misma, aclarando las condiciones de la reubicación, presupuestos y demás circunstancias relevantes para el proceso teniendo en cuenta que los anexos incorporados a esta solicitud son para la segunda etapa del presente convenio.

Atentamente,


WILFREDO GRAJALES ROSAS
Director General Instituto Para la Economía Social IPES.

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Hembert E. Perdomo M –profesional Universitario SDAE		22/10/2024
	Jairo A. Valenzuela G. - Contratista		22/10/2024
Aprobó	Mauricio Torres Vega - Subdirección de Gestión, Redes Sociales, E Informalidad		22/10/2024
Aprobó	Andrea Ahumada Chacón – Subdirectora de Diseño y Análisis Estratégico - IPES		22/10/2024
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del <u>Director del Instituto Para la Economía Social IPES.</u>			



Radicacion 1 <radicacion1@ipes.gov.co>

Citación proposición 345 de 2025

2 mensajes

COMISION TERCERA DE HACIENDA <Comision_tercera@concejobogota.gov.co>

5 de marzo de 2025, 14:42

Para: radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co, Control Politico DRP <controlpolitico@gobiernobogota.gov.co>, andresf.acosta@gobiernobogota.gov.co, Gestión Concejo SDDE <gestionconcejo@desarrolloeconomico.gov.co>, Consuelo Quiñones Camargo <cquinones@desarrolloeconomico.gov.co>, GESTION DOCUMENTAL <gestiondocumental@ipes.gov.co>, ajacevedoh@ipes.gov.co, Carolina Jimenez <radicacion1@ipes.gov.co>, cavalenciac@ipes.gov.co, siga@scj.gov.co, andres.alvarado@scj.gov.co, Andrea del Pilar Rojas Alvarez <andrea.rojas@scj.gov.co>, carlos.herrera@scj.gov.co, yenny.gutierrez@metrodebogota.gov.co, gerencia.general@metrodebogota.gov.co, METRO DE BOGOTÁ <contactenos@metrodebogota.gov.co>, juan.forero@metrodebogota.gov.co, luzdary.acuna@transmilenio.gov.co, luis.beltran@transmilenio.gov.co, radicacion@transmilenio.gov.co, ventanilladecorrespondencia@habitatbogota.gov.co, milton.latorre@habitatbogota.gov.co, Enlace Concejo Secretaría Distrital del Hábitat <enlaceconcejo@habitatbogota.gov.co>, Despacho SDHT <despacho@habitatbogota.gov.co>, cristian.novoa@habitatbogota.gov.co, LIZ YADIRA MONROY DELGADO <lymonroy@concejobogota.gov.co>

Cordial saludo

De manera comedida remito en adjunto oficio de **citación** y cuestionario de la **Proposición No. 345 de 2025**, aprobada en sesión del día 1 de marzo de 2025, en la Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público, para los fines y trámites pertinentes.

Es importante aclarar que conforme a las disposiciones contenidas en el artículo 54 del Acuerdo 741 de 2019, modificado por el artículo 11 del Acuerdo 837 de 2022 (Reglamento Interno del Concejo de Bogotá D.C.) la respuesta deberá radicarse en la Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público, **dentro de los tres (3) días hábiles siguientes al recibo de la presente comunicación**, en original y medio magnético o documento digital, debidamente suscrito por el competente y enviado al correo: **COMISION_TERCERA@CONCEJOBOTOGOTA.GOV.CO**

Cordialmente,



Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público
Teléfono: 2088210 Ext 8097
comision_tercera@concejobogota.gov.co
Sede Principal Calle 36 No.28 A- 41

INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES
COMUNICACIONES - RECIBIDAS

AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:

Radicado: **10-812-2025-004036**

Fecha: 05/03/2025 - 03:11 PM

Remitente: CONCEJO DE BOGOTA D.C.

Destinatario: WILFREDO GRAJALES ROSAS

No. Folios: 2 Anexos: 5



CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.

Aviso Legal "La información contenida en este mensaje y sus anexos es de carácter CONFIDENCIAL del Concejo de Bogotá, D.C., y se encuentra protegida por la ley, este es para uso exclusivo del destinatario. Si el lector de este mensaje no es el destinatario, se le notifica que cualquier, revisión no autorizada, retención, distribución, divulgación, reenvío, copia, impresión o reproducción de esta información se encuentra prohibido y sancionado legalmente, si usted ha recibido este mensaje por error, por favor elimínelo. Agradecemos su atención."

Aviso Ambiental – Piensa en el medio ambiente, revisa antes de imprimir.

2 adjuntos

**CUESTIONARIO PROPOSICIÓN 345 DE 2025.pdf**

172K

**Oficio V03-CUESTIONARIO- PROP-345 -2025 -CITADOS.pdf**

260K

GESTION DOCUMENTAL <gestiondocumental@ipes.gov.co>

5 de marzo de 2025, 14:44

Para: Radicacion 1 <radicacion1@ipes.gov.co>

Para adelantar su radicación.

Cordialmente,



**INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL –
IPES**

GESTIÓN DOCUMENTAL

SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

ESM LOGISTICA

www.ipes.gov.co

Calle 19 No 10-44

Tel: (601) 297 60 30

[El texto citado está oculto]

2 adjuntos



CUESTIONARIO PROPOSICIÓN 345 DE 2025.pdf

172K



Oficio V03-CUESTIONARIO- PROP-345 -2025 -CITADOS.pdf

260K

Doctores (as)

GUSTAVO ALBERTO QUINTERO ARDILA

Secretario Distrital de Gobierno

MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE

Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

WILFREDO GRAJALES ROSAS

Director General Instituto para la Economía Social IPES

CESAR ANDRES RESTREPO FLOREZ

Secretario Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia

JOSÉ LEONIDAS NARVÁEZ MORALES

Gerente General Empresa Metro de Bogotá S.A.

MARIA FERNANDA ORTIZ CARRASCAL

Gerente General de Transmilenio S.A.

VANESA ALEXANDRA VELASCO BERNAL

Secretaria Distrital del Hábitat

Ciudad.

REF: **Proposición No. 345**, aprobada en Sesión la Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público el 01 de marzo de 2025.

Respetados (as) Doctores (as):

Para su conocimiento y fines pertinentes atentamente me permito anexar la proposición en referencia, presentada por los honorables concejales RICARDO ANDRÉS CORRERA MOJICA, FERNANDO LÓPEZ GUTIÉRREZ, JUAN JAVIER BAENA MERLANO, JUAN MANUEL DÍAZ MARTÍNEZ, JESÚS DAVID ARAQUE MEJÍA y CRISTINA CALDERÓN RESTREPO, de la Bancada Partido Nuevo Liberalismo.

TEMA: Situación económica y social de los comerciantes por la construcción del Metro y de Transmilenio en la avenida 68 y de la avenida Caracas en la ciudad de Bogotá

En virtud de lo anterior, usted ha sido **CITADO** y conforme a las disposiciones contenidas en el artículo 54 del Acuerdo 741 de 2019, modificado por el artículo 11 del Acuerdo 837 de 2022 (Reglamento Interno del Concejo de Bogotá D.C.) la respuesta deberá radicarse en la Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público, **dentro de los tres (3) días hábiles** siguientes al recibo de la presente comunicación, en **original y medio magnético o documento digital**,





debidamente suscrito por el competente y enviado al correo:
COMISION_TERCERA@CONCEJOBOGOTA.GOV.CO

Si la complejidad del cuestionario lo amerita, el citado podrá solicitar prórroga por un máximo de tres (3) días hábiles.

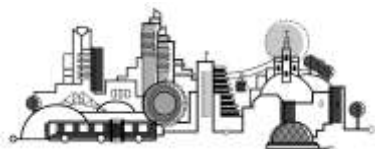
La fecha y hora para el debate las estaremos informando oportunamente.


Cordialmente,

Firmado
digitalmente por Liz
Yadira Monroy
Delgado
Fecha: 2025.03.05
11:57:03 -05'00'

LIZ YADIRA MONROY DELGADO
Subsecretaria de Despacho

Anexo: Lo anunciado proposición 345 de 2025
Elaboró: Morrison Tarquino Daza - Profesional Universitario 219/02
Reviso: Liz Yadira Monroy Delgado – Subsecretaria de Despacho



 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

APROBADA EN SESIÓN DE LA COMISIÓN

DE HACIENDA 01 DE MARZO DE 2025

PROPOSICIÓN No. 345 del 1 de marzo de 2025

Aprobada en: Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

Tema: Situación económica y social de los comerciantes por la construcción del Metro y de Transmilenio de la avenida 68 y de la avenida caracas en la ciudad de Bogotá

Facultades: El Concejo de Bogotá D.C, en ejercicio de las facultades legales consagradas en el artículo 14 del Decreto 1421 de 1993 y los artículos 3, 52, 53 del Acuerdo 741 del 2019 y el artículo 11 del Acuerdo 837 de 2022, aprueba la siguiente proposición.


Citados: Secretaría Distrital de Gobierno, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, IPES, Secretaría Distrital de Seguridad, convivencia y justicia, Empresa Metro y Transmilenio S.A Secretaría de Hábitat

Invitados: Personería Distrital, Contraloría Distrital, Veeduría.

Cuestionario:


1. ¿Cuál ha sido el presupuesto asignado para atender las problemáticas generados a los comerciantes ubicados en los sectores de la construcción de la línea del Metro de Bogotá durante los años 2023, 2024 y cuál es para el año 2025? (Discriminarlos por año).
2. ¿Cuál ha sido el presupuesto asignado para atender las problemáticas a los comerciantes ubicados en los sectores de la construcción de Transmilenio de la avenida 68 y de la avenida caracas en la ciudad de Bogotá durante los años 2023, 2024 y cuál es para el año 2025? (Discriminarlos por año).
3. Permítase indicar ¿Cuántos comerciantes han cerrado las tiendas a causa de la construcción de la línea del Metro y Transmilenio de la avenida 68 y la avenida caracas durante el año 2024 y lo Corridos del 2025?
4. Permítase enviar estadísticas de ¿Cuántos comerciantes han sido reubicados por la construcción de la línea del Metro y cuántos por la construcción del Transmilenio de la avenida 68 de la avenida caracas durante el año 2023, 2024 y lo corrido del 2025?
5. Permítase indicar ¿Qué estrategias han implementado para atender a los comerciantes que se han visto afectados por la construcción de estos proyectos?
6. Permítase indicar ¿permítase indicar de los comerciantes que cerraron las puertas cuantos han sido reubicados en otros sectores de la ciudad?

Proposición No. 345 del 1 de marzo de 2025

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019


7. Sírvasse indicar ¿Qué estrategias o mecanismos han implementado para proteger el derecho al trabajo de los comerciantes de la construcción de la línea del metro y la construcción de Transmilenio de la avenida 68 y de la avenida caracas?
8. Permítase indicar ¿Cuáles son los principales sectores de la ciudad donde más se han visto afectado los comerciantes por la construcción de la línea del Metro y la construcción de la avenida 68 y la avenida caracas durante el año 2024 y lo corrido del 2025? (Discriminar por localidad)
9. Permítase indicar ¿Cuántos vendedores informales se han visto afectados por la construcción del Metro y cuántos por la construcción de la Avenida 68 y la avenida caracas? (Discriminarlo por localidad)
10. Permítase indicar ¿Qué proceso de **compensación** realizan con los comerciantes que se ven afectados por la construcción de la línea del metro y la construcción de la avenida 68 y la avenida caracas?
11. Permítase indicar ¿Qué estrategias están implementando para garantizar la seguridad de los comerciantes en la zona de construcción de la línea del Metro y la construcción de la avenida 68 y la avenida caracas durante el año 2024 y lo corrido 2025?
12. Permítase indicar ¿Cuántos establecimientos de comercio han presentado daños a causa de la construcción de la línea del Metro y la construcción de la avenida 68 la avenida caracas? (Discriminarlo por localidad)
13. Sírvasse indicar ¿cuáles son los principales problemas reportados a través de quejas peticiones y reclamos por los comerciantes respecto de la construcción de la línea del Metro y la construcción de la avenida 68 la avenida caracas?
14. Permítase indicar ¿Qué tipo de acompañamiento han dado a los comerciantes para garantizar que la economía no se vea afectada?
15. Sírvasse indicar ¿Qué estrategias han implementado para reactivar la economía de los diferentes sectores de la ciudad?
16. Sírvasse indicar ¿Qué sector del comercio se ha visto más afectado por la construcción de la línea del Metro y la construcción de Transmilenio de la avenida 68 y de la avenida caracas? (Discriminarlo por tipo de comercio ejemplo restaurantes, tiendas de barrio, etc)
17. Permítase indicar ¿Cuál ha sido la disminución de las ventas de los establecimientos de comercio en lo que respecta a la construcción del metro y la construcción de Transmilenio de la avenida 68 y avenida caracas?

Proposición No. 345 del 1 de marzo de 2025

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO CONTROL POLÍTICO	CÓDIGO: CTP-FO-004
	PRESENTACIÓN PROPOSICIONES	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

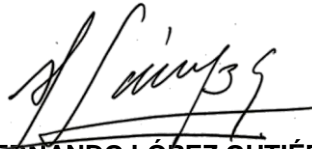
18. Permítase indicar ¿A cuánto asciende las pérdidas económicas de los establecimientos de comercio por la construcción de la línea del Metro y la construcción de Transmilenio de la avenida 68 y la avenida Caracas durante el año 2024 y lo corrido del 2025?
19. Permítase indicar ¿A corte de diciembre de 2024 como ha sido el proceso de reasentamiento de los vendedores de Bulevar Caracas por parte de la Empresa Metro de Bogotá y si han podido ejercer su actividad económica como comerciantes?

Cordialmente,


RICARDO ANDRÉS CORREA MOJICA
Concejal de Bogotá
Citante


JUAN JAVIER BAENA MERLANO
Concejal de Bogotá


JESÚS DAVID ARAQUE MEJÍA
Concejal de Bogotá


FERNANDO LÓPEZ GUTIÉRREZ
Concejal de Bogotá


JUAN MANUEL DÍAZ MARTÍNEZ
Concejal de Bogotá


CRISTINA CALDERÓN RESTREPO
Concejal de Bogotá

CONCEJO DE BOGOTÁ 14-01-2025 03:41:36
Al Contestar Cite Este Nr.:2025IE618 O 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: 309 OFICINA 309/CORREA MOJICA RICARDO ANDRES
DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO
ASUNTO: PROPOSICIÓN PARA APROBAR
OBS: SITUACIÓN COMERCIANTES CONTRUCCIÓN METRO TRANSMILI